

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела



УТВЕРЖДАЮ

Директор института филологии и
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

20 25 г.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
по образовательной программе

По направлению подготовки – 42.04.02 Журналистика

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Разработчик

Заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела

Е.А. Куянцева

Протокол № 9

от « 15 » 20 25 г.

Луганск, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение комплекта оценочных материалов	3
2. Нормативное основание отбора содержания	3
3. Распределение заданий по компетенциям и дисциплинам	3
4. Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий...	17
5. Варианты выполнения диагностических заданий	20
6. Система оценивания выполнения диагностических заданий	21
7. Дополнительные материалы и оборудование, необходимые для выполнения диагностической работы	22
8. Диагностические задания.....	23
УК-1	23
УК-2... ..	31
УК-3.....	37
УК-4.....	45
УК-5.....	49
УК-6.....	53
ОПК-1	60
ОПК-2	67
ОПК-3.....	77
ОПК-4.....	81
ОПК-5.....	88
ОПК-6.....	95
ОПК-7	102
ПК-1	107
ПК-2.....	112
ПК-3.....	123
9. Ключи к оцениванию.....	130
10. Система оценивания диагностической работы.....	170

1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов является самостоятельной частью основной профессиональной образовательной программы, обеспечивающей оценку сформированности компетенций, установленных в образовательной программе по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

2. Нормативное основание отбора содержания

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 ;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 г. № 535н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.05.2014 № 339н «Об утверждении профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации».

Приказ Министерства образования и науки РФ от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

3. Распределение заданий по компетенциям и дисциплинам

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора сформированности компетенции	Наименование дисциплины/ модуля/ практики	Семестр	Количество заданий	Общее количество заданий по компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Методология научного исследования	1	7	25
		Методика преподавания профессиональных дисциплин	2	1	

подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения.	Методология научного исследования Методика преподавания профессиональных дисциплин Основы медиапедагогики	1 2 2	7 1 1	
	УК-1.3. Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	Методология научного исследования Основы медиапедагогики	1 2	6 2	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	Информационные технологии в профессиональной деятельности Управление проектами в СМИ	1 1	5 5	25
	УК-2.2. Способен видеть результат	Информационные технологии в	1	5	

	деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения. Формирует план-график реализации проекта и план контроля за его выполнением.	профессиональной деятельности Управление проектами в СМИ	1	5	
	УК-2.3. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.	Управление проектами в СМИ	1	5	
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.	Педагогика высшей школы	2	10	25
	УК-3.2. Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.	Педагогика высшей школы	2	5	
	УК-3.3. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений.	Педагогика высшей школы	2	10	

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК 4.1. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.).	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	1	10	25
	УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	1	10	
	УК-4.3. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях. Умеет использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации.	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	1	5	
УК-5. Способен анализировать и учитывать	УК-5.1. Адекватно объясняет особенности	Межкультурные коммуникации	3	10	25

разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.				
	УК-5.2. Умеет идентифицировать и интерпретировать культурные коды, ценности и коммуникативные паттерны представителей различных социальных, этнических и профессиональных групп, учитывая их в процессе сбора информации, подготовки материалов и организации межкультурного диалога, адаптировать стратегии коммуникации и формы подачи контента для различных культурных аудиторий с целью предотвращения конфликтов и достижения взаимопонимания.	Межкультурные коммуникации	3	5	
	УК-5.3. Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Межкультурные коммуникации	3	10	
УК-6. Способен определять и	УК-6.1. Находит, обобщает и	Психология высшей школы	1	5	30

реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.				
	УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.	Психология высшей школы	1	10	
	УК-6.3. Планирует профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда.	Охрана труда в отрасли	2	10	
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей и их знаковых систем	ОПК-1.1. Применяет на практике знание особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Современный медиатекст Актуальные проблемы медиаобразования Медиаарилейшнз	1 3 3	11 1 1	25
	ОПК-1.2. Умеет проектировать и реализовывать редакционные и производственные процессы создания журналистских текстов и (или) медиапродуктов, востребованных обществом и профессиональной индустрией; организовывать работу творческих коллективов на всех этапах производства.	Информационная политика и безопасность Актуальные проблемы медиаобразования	4 3	5 1	
	ОПК-1.3. Владеет методами организации и координации работы творческих коллективов над	Информационная политика и безопасность Медиаарилейшнз	4 3	5 1	

	созданием медиапродуктов, инструментарием стратегического и оперативного планирования производства контента, а также навыками мониторинга актуальных изменений норм русского и иностранного языков, позволяющими своевременно адаптировать стилистику и семиотику медиатекстов (включая вербальные и невербальные знаковые системы) в соответствии с требованиями общества и медиаиндустрии.				
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает как определить причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.	Политическая журналистика	1	10	25
	ОПК-2.2. Умеет выявлять, систематизировать и критически оценивать ключевые тенденции в развитии общественных и государственных институтов на основе мониторинга актуальных событий, экспертных оценок и статистических данных. Соотносить общие тенденции развития институтов с конкретными информационными	Медийное сопровождение событий	3	10	

	поводами и запросами целевой аудитории.				
	ОПК-2.2. Владеет навыками комплексного анализа деятельности общественных и государственных институтов с использованием междисциплинарного подхода.	Медийное сопровождение событий	3	5	
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает культурологические концепции и подходы к анализу культурного многообразия; закономерности развития культурных процессов и их взаимосвязь с общественно-политическими и историческим контекстом; роль культурной памяти и культурных кодов в формировании смыслов медиатекстов и восприятии их аудиторией; способы интеграции культурных достижений и референций в различные типы медиапродуктов для обогащения их содержания и расширения аудиторного охвата.	Журналистика в мультимедийной среде	3	10	25
	ОПК-3.2. Умеет использовать культурный контекст для углубления проблематики журналистского материала, создание многомерных образов и усиление эмоционального воздействия; анализировать	Журналистика в мультимедийной среде	3	10	

	культурную составляющую информационных поводов и событий для их разностороннего и нетривиального освещения в СМИ.				
	ОПК-3.3. Владеет технологиями создания медиатекстов различных жанров, обогащённых культурными референциями и контекстами (от новостной заметки до аналитической статьи и мультимедийного проекта); способностью интегрировать знания о многообразии культур в редакционную политику и стратегию позиционирования медиапроектов.	Журналистика в мультимедийной среде	3	5	
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Знать теоретические основы изучения аудитории, методологи. Анализа потребностей, критерии оценки удовлетворенности аудитории, этические и правовые аспекты взаимодействия с аудиторией.	Актуальные концепции массмедиа	3	10	25
	ОПК-4.2. Уметь проектировать исследования, применять аналитические инструменты, анализировать полученную информацию, выявлять латентные (скрытые) потребности,	Актуальные концепции массмедиа	3	10	

	проблемные поля и тематические интересы различных групп, трансформировать выводы об интересах аудитории в конкретные идеи, темы и технические задания для создания медиатекстов и продуктов, способных удовлетворить выявленный спрос.				
	ОПК-4.3. Владеть навыками квалифицированного использования методов сбора данных, способностью к разработке контент-стратегий, навыками расчета и интерпритации ключевых показателей результативности медиапродукта с точки зрения удовлетворения спроса аудитории (вовлеченность, удержание, лояльность).	Медиакритика	4	5	
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает теоретические концепции и базовые принципы формирования и функционирования глобальных, национальных и региональных медиакоммуникационных систем. Совокупность политических и экономических факторов, определяющих развитие медиаотрасли на разных уровнях.	Современные зарубежные СМИ	2	10	25
	ОПК-5.2. Умеет	Современные	2	10	

	ориентироваться в мировых и отечественных тенденциях развития медиакоммуникационной отрасли для использования полученных знаний в профессиональной деятельности, выявлять и анализировать политические и экономические факторы, влияющие на развитие медиасетем конкретного региона, страны и мира в целом.	зарубежные СМИ			
	ОПК-5.3. Владеет навыками применения в профессиональной деятельности информации о мировых и отечественных тенденциях развития медиакоммуникационной отрасли. Навыками соблюдения правовых и этических норм при осуществлении профессиональной деятельности в различных медиакоммуникационных системах.	Современные зарубежные СМИ	2	5	
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Знает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.	Производственно-технологическая практика	2	7	25
	ОПК-6.2. Умеет	Производственно-	2	7	

	оценивать текущий уровень технического оснащения и выявлять потребности в модернизации или внедрении новых инструментов для повышения эффективности медиапроизводства. Использовать современные технологии в профессиональной деятельности. Обеспечивать информационную безопасность.	технологическая практика			
	ОПК-6.3. Владеет навыками работы с современным профессиональным оборудованием и программным обеспечением, технологиями управления инновациями в медиа, способностью адаптироваться к технологическим изменениям.	Производственно-технологическая практика	2	11	
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает основные теории и модели влияния медиа на индивидуальное и общественное сознание, основные теории и модели влияния медиа на индивидуальное и общественное сознание, особенности формирования стереотипов, установок, механизмы манипулятивного воздействия и деструктивной стратегии влияния на аудиторию.	Деонтология журналистики	2	10	25

	ОПК-7.2. Умеет выявлять в медиатекстах и коммуникационных продуктах элементы, способные вызвать определенные социальные, психологические и (или) политические последствия, оценивать возможные социальные последствия профессиональной деятельности и прогнозировать развитие ситуации в медиасфере и обществе под влиянием коммуникационных решений.	Деонтология журналистики	2	5	
	ОПК-7.3. Владеет методами оценки эффективности медиапроектов, способностью осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми в профессиональном сообществе.	Деонтология журналистики	2	10	
ПК-1. Готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию.	Риторика в медиасфере Жанры и форматы современных медиа	2 3	10 5	25
	ПК-1.2. Уметь собирать и анализировать	Риторика в медиасфере	2	5	

технологий и профессиональных стандартов	информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.				
	ПК-1.3. Владеть авторскими методиками создания всехжанров, методами сбора и анализа информации.	Риторика в медиасфере	2	5	
ПК-2. Готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующиеся обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-2.1. Знать принципы стратегического и оперативного управления в СМИ, модели организационных структур редакции, содержания организационных, координационной, контролирующей деятельности, распределение зон ответственности между сотрудниками различного должностного статуса, стратегии развития СМИ и медийных проектов.	Современные медиасистемы	4	5	25
		Продвижение СМИ на рынке	3	2	
		Современные информационные процессы в СМИ	1	2	
		Пиар в различных сферах	2	2	
		коммуникативного пространства	2	1	
		PR-технологии в медиасреде	2		
	ПК-2.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.	Современные медиасистемы Медиаэкономическая проблематика в СМИ	4 3	5 2	
	ПК-2.3. Владеть методами организационной работы, технологиями планирования.	Современные медиасистемы Специфика массмедийного нарратива PR-технологии в медиасреде	4 1 2	3 2 1	
ПК-3. Способен осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и	ПК-3.1. Знать теоритические основы медиапроектирования и медиамоделирования, типологию и	Профессионально-творческие студии	1	5	25
		Преддипломная практика	4	3	

методов медиапроектиро вания и медиамоделиро вания	структуру медиапроектов, современные принципы и методы проектирования отечественный и зарубежный опыт разработки медиапроектов.				
	ПК-3.2. Уметь осуществлять сбор и анализ информации для разработки медиапроекта, разрабатывать концепцию, модель и формат медиапроекта, оценивать эффективность реализации медиапроекта, выявлять проблемы и точки роста, вносить обоснованные изменения в концепцию.	Профессионально- творческие студии Преддипломная практика	1 4	5 3	
	ПК-3.3. Владеть практическими приемами разработки концепций медиапроектов различных типов, отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивать ее эффективность по профессиональным индикаторам.	Профессионально- творческие студии Преддипломная практика	1 4	5 4	
Всего					400

4. Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

Код компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения
УК-1	1-3	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех	Базовый	1-3 мин

		предложенных		
	4-7	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	17-21	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
УК-2	22, 24, 26-28, 41, 42	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	32-34	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	38-40, 49, 50	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
УК-3	51-57, 63-69	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	59-61, 71-73	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	75	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
УК-4	76-80	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	81-85	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	96-100	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
УК-5	101-105	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
		Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	121-125	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
УК-6	126-128, 143-147	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	129-132, 148-149	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	138-140	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-1	151-153, 162, 163, 172, 174	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	154, 166, 167,	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	168-171, 173	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-2	176-178, 191, 192	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех	Базовый	1-3 мин

		предложенных		
	182-184, 195, 196	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	188-190, 199, 200	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-3	211	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	212, 213	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	224, 225	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-4	226, 231-237	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	228, 239	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	250	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-5	252-255	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	256-260	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	270-275	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-6	276, 277, 279, 280	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	286-290	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	296-300	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-7	311-315	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
		Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	324, 325	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ПК-1	331-334	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	328, 337, 338	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	349, 350	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-15 мин
ПК-2	351, 352, 366, 368-370, 372, 374, 375	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех	Базовый	1-3 мин

		предложенных		
	354-356, 367, 371	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	362, 363	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ПК-3	376-378, 391, 392	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	380-382, 395, 396	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	389-390, 400	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин

5. Варианты выполнения диагностических заданий

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько ответов, наиболее верных. 4. Записать только номера (или буквы) выбранных вариантов ответа.
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БАВ или 135)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов
Задание открытого типа с дополнением	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа.

	3. Записать краткий ответ. 4. В случае расчетной задачи записать ответ
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ

6. Система оценивания выполнения диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания / характеристика правильности ответа)
1, 3, 22, 24, 26-28, 41, 42, 51-57, 63-69, 101-105, 126-128, 143-146, 151-153, 162, 163, 172, 174, 176-178, 191, 192, 211, 226, 231-237, 252-255, 276, 277, 279, 280, 311-315, 331-334, 351, 352, 366, 368-370, 372, 374-378, 391, 392	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных считается верным, если правильно указана комбинация цифр (букв)	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
8-12, 43, 44, 70, 150, 175, 227, 238, 261, 262, 281-285, 327, 336, 364, 383-385, 397	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр (букв)	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
4-7, 25, 32-34, 59-61, 71-71, 81-85, 129-132, 148, 149, 154, 166, 167, 182-184, 195, 196, 212, 213, 228, 239, 256-260, 286-290, 328, 337, 338, 354-356, 367, 371, 380-382, 395, 396	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции одного столбца правильно соотнесены с позициями другого столбца)	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
29-31, 45, 46, 86-90, 106-110, 133, 134, 155, 164, 165, 179-181, 193, 194, 216, 217,	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его

229, 240, 263-265, 329, 342-344, 357-359, 365, 373. 388-390, 393, 394		отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
111-115, 214, 215, 340, 341	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснованием выбора	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
13-16, 23, 47, 48, 62, 74, 91-95, 116-120, 135-137, 141, 142, 156-159, 185-187, 197, 198, 218-225, 230, 241-249, 266-270, 291-295, 316-323, 339, 345-348, 360, 361, 386, 387,	Задание открытого типа с дополнением	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
17-21, 38-40, 49, 50, 75, 96-100, 121-125, 138-140, 168-171, 173, 188-190, 199, 200, 250, 271-275, 296-300, 324, 325, 349, 350, 362, 363, 388-390, 400	Задание открытого типа с развернутым ответом	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

7.Дополнительные материалы и оборудование, необходимые для выполнения диагностической работы

В качестве дополнительных материалов могут быть бумага и ручка.

8. Диагностические задания

УК–1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Б1.О.01 Методология научного исследования (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа																
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа																		
1.	К основным видам записей при работе с научной литературой относятся: 1) аннотация; 2) реферат; 3) отчет; 4) конспект. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 2 мин.	Ответ:																
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ																		
2.	Какой метод научного познания определяется следующим образом: «изучение явления в специально создаваемых, контролируемых условиях»? 1) абстрагирование; 2) наблюдение; 3) индукция; 4) эксперимент. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 2 мин.	Ответ:																
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа																		
3.	К формам научно-исследовательской работы студентов относят: 1) выступления с докладами и сообщениями на научно-теоретических и научно-практических конференциях; 2) выполнение курсовых и выпускных квалификационных работ; 3) проведение практикумов, педагогической практики, предусматривающих микроисследования; 4) подготовку публикаций по результатам проведенных исследований. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Ответ:																
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																		
4.	Установите соответствие между основными функциями науки и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Функция науки</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>культурно-мировоззренческая</td><td>1</td><td>наука выступает фактором общественного</td></tr></table>	Функция науки		Содержание		А	культурно-мировоззренческая	1	наука выступает фактором общественного	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Функция науки		Содержание																
А	культурно-мировоззренческая	1	наука выступает фактором общественного															
А	Б	В	Г															

				развития;																				
	Б	преобразующая	2	на основе знания законов функционирования и эволюции рассматриваемых объектов наука осуществляет прогноз будущего данных объектов в целях практического освоения действительности;																				
	В	гносеологическая	3	наука способствует познанию мира, его устройства и законов;																				
	Г	прогностическая	4	наука формирует представления о мире.																				
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>																								
5.	Формирование принципов профессиональной этики учёных осуществлялось на протяжении всей истории цивилизации. В 40–50-е гг. XX в. весомый вклад в разработку её теоретических основ внёс американский социолог Роберт Мертон. Он ввел понятие «этоса науки» как совокупности четырех базовых ценностей, обязательных для любого члена научного сообщества. Установите соответствие между предложенными Р. Мертоном принципами научной этики и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Принципы научной этики</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>коммунализм</td><td>1</td><td>истинность научных утверждений должна оцениваться независимо от возраста, пола, расы, авторитета и т.п. того, кто их формулирует;</td></tr><tr><td>Б</td><td>универсализм</td><td>2</td><td>первичным стимулом деятельности учёного является бескорыстный поиск истины, свободный от соображений собственной выгоды;</td></tr><tr><td>В</td><td>бескорыстность</td><td>3</td><td>каждый исследователь несёт ответственность за оценку доброкачественности того, что сделано его коллегами, и за то, чтобы эта его оценка была предана гласности;</td></tr><tr><td>Г</td><td>организованный</td><td>4</td><td>научное знание является</td></tr></table>				Принципы научной этики		Содержание		А	коммунализм	1	истинность научных утверждений должна оцениваться независимо от возраста, пола, расы, авторитета и т.п. того, кто их формулирует;	Б	универсализм	2	первичным стимулом деятельности учёного является бескорыстный поиск истины, свободный от соображений собственной выгоды;	В	бескорыстность	3	каждый исследователь несёт ответственность за оценку доброкачественности того, что сделано его коллегами, и за то, чтобы эта его оценка была предана гласности;	Г	организованный	4	научное знание является
Принципы научной этики		Содержание																						
А	коммунализм	1	истинность научных утверждений должна оцениваться независимо от возраста, пола, расы, авторитета и т.п. того, кто их формулирует;																					
Б	универсализм	2	первичным стимулом деятельности учёного является бескорыстный поиск истины, свободный от соображений собственной выгоды;																					
В	бескорыстность	3	каждый исследователь несёт ответственность за оценку доброкачественности того, что сделано его коллегами, и за то, чтобы эта его оценка была предана гласности;																					
Г	организованный	4	научное знание является																					
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																								
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					А	Б	В	Г																
А	Б	В	Г																					

	скептицизм	всеобщим достоянием.																													
	Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 5 мин.																														
6.	Установите соответствие между указанными методами медиаисследований и их определениями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Метод медиаисследований</th><th colspan="2">Определение</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td><td>опрос</td><td>1</td><td>исследовательский метод, направленный на систематическое, объективное, основанное на количественных данных изучение содержания коммуникации;</td></tr> <tr> <td>Б</td><td>дискурс-анализ</td><td>2</td><td>метод, который предполагает изучение медиатекста как сложного речевого акта, осуществляемого с определенными намерениями и целями;</td></tr> <tr> <td>В</td><td>прагматический анализ</td><td>3</td><td>метод, применяемый для исследования потребностей аудитории и выявления различных точек зрения на изучаемую проблему;</td></tr> <tr> <td>Г</td><td>контент-анализ</td><td>4</td><td>исследовательский метод, в рамках которого каждый конкретный текст рассматривается сквозь призму общественно-идеологических связей, с учётом социальных интересов и политических взглядов участников массовой коммуникации, людей его создавших и воспринимающих.</td></tr> </tbody> </table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 5 мин.		Метод медиаисследований		Определение		А	опрос	1	исследовательский метод, направленный на систематическое, объективное, основанное на количественных данных изучение содержания коммуникации;	Б	дискурс-анализ	2	метод, который предполагает изучение медиатекста как сложного речевого акта, осуществляемого с определенными намерениями и целями;	В	прагматический анализ	3	метод, применяемый для исследования потребностей аудитории и выявления различных точек зрения на изучаемую проблему;	Г	контент-анализ	4	исследовательский метод, в рамках которого каждый конкретный текст рассматривается сквозь призму общественно-идеологических связей, с учётом социальных интересов и политических взглядов участников массовой коммуникации, людей его создавших и воспринимающих.	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table border="1"> <thead> <tr> <th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	А	Б	В	Г				
Метод медиаисследований		Определение																													
А	опрос	1	исследовательский метод, направленный на систематическое, объективное, основанное на количественных данных изучение содержания коммуникации;																												
Б	дискурс-анализ	2	метод, который предполагает изучение медиатекста как сложного речевого акта, осуществляемого с определенными намерениями и целями;																												
В	прагматический анализ	3	метод, применяемый для исследования потребностей аудитории и выявления различных точек зрения на изучаемую проблему;																												
Г	контент-анализ	4	исследовательский метод, в рамках которого каждый конкретный текст рассматривается сквозь призму общественно-идеологических связей, с учётом социальных интересов и политических взглядов участников массовой коммуникации, людей его создавших и воспринимающих.																												
А	Б	В	Г																												
7.	Соотнесите перечисленные виды научных мероприятий с их характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Вид научного мероприятия</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td><td>круглый стол</td><td>1</td><td>организационная форма публичного обмена мнениями специалистов конкретной сферы научной</td></tr> </tbody> </table>		Вид научного мероприятия		Характеристика		А	круглый стол	1	организационная форма публичного обмена мнениями специалистов конкретной сферы научной	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table border="1"> <thead> <tr> <th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	А	Б	В	Г																
Вид научного мероприятия		Характеристика																													
А	круглый стол	1	организационная форма публичного обмена мнениями специалистов конкретной сферы научной																												
А	Б	В	Г																												

				либо практической деятельности;					
	Б	конференция	2	научное мероприятие, на котором проводится обсуждение, как правило, сравнительно небольшой группой участников подготовленных ими научных докладов, сообщений на выбранную конкретную тему под руководством ведущего ученого или специалиста;					
	В	семинар	3	научное мероприятие, собирающее представителей различных организаций и учреждений, непосредственно занимающихся научно-исследовательской деятельностью по тематике мероприятия или профессионально связанных с тематикой мероприятия, для дискуссии, обсуждения и обобщения идей и мнений по определенной теме, проблеме, событию;					
	Г	форум	4	научное мероприятие, собирающее исследователей и представителей профессионального сообщества (например, представителей бизнеса, организаций и учреждений, работающих в данной сфере, но не ведущих научную деятельность) для обозначения или решения каких-либо в достаточной степени глобальных проблем.					
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>									
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность									
8.	Расположите в правильной последовательности основные этапы формирования современной науки: 1) донаучный период; 2) методологический уровень развития науки; 3) теоретический уровень развития науки; 4) эмпирический уровень развития науки. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>				Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
9.	Согласно концепции американского философа и историка науки Т. Куна, изложенной им в монографии				Запишите соответствующую				

	«Структура научных революций», любая конкретная наука развивается циклически путем постоянной смены качественно разных периодов. Расположите эти периоды в правильной последовательности: 1) период научной революции; 2) период «нормальной науки»; 3) период кризиса; 4) период становления новой парадигмы. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
10.	Расположите основные этапы научного исследования в правильной последовательности: 1) проведение и описание процесса исследования; 2) формулировка выводов по результатам исследования, обсуждение и апробация результатов; 3) формулировка темы научного исследования, определение его цели и задач, объекта и предмета; 4) определение методики исследования. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
11.	Расположите в правильной последовательности основные этапы проведения научного эксперимента: 1) постановка проблемы, определение цели, объекта и предмета исследования, его задач и гипотезы; 2) количественный и качественный анализ, интерпретация полученных фактов, формулирование выводов; 3) разработка методики исследования и его плана, программы, методов обработки полученных результатов; 4) создание экспериментальных ситуаций, наблюдение, управление опытом и измерение реакций испытуемых. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
12.	Расположите в хронологической последовательности этапы использования теоретической выборки: 1) теоретическое насыщение и выдвижение гипотезы; 2) анализ данных (понятий, категорий); 3) теоретическая выборка – сбор данных для генерирования теории; 4) постановка общих исследовательских вопросов. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ						
13.	... –это учение о методах и теориях, о структуре и логической организации научно-исследовательской деятельности. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:				
14.	Как называется высшая форма организации научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и существенных связях исследуемой	Ответ:				

	области действительности? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	
15.	Назовите принцип научного знания, согласно которому критерием научного статуса теории является ее фальсифицируемость или опровержимость, т.е. знание может претендовать на звание «научного», если оно в принципе опровержимо. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
16.	... – это публичный спор, целью которого является выяснение и сопоставление разных точек зрения, выявление истинного мнения, нахождение правильного решения спорного вопроса на основе коллективной формы научного поиска. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
17.	Почему «сегодня в социальных науках все чаще предпринимаются попытки “примирить” количественные и качественные подходы к научным исследованиям»? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
18.	Как формулируется проблема, суть которой можно выразить следующим высказыванием: «Проблема ... – это некритичное использование новых непроверенных методов, сомнительных и зачастую ошибочных данных и сведений, а также отрицание возможности опровержения, тогда как наука основана на фактах, верифицируемых методах и постоянно развивается, расставаясь с опровергнутыми теориями и предлагая новые». Какие актуальные стратегии решения этой проблемы могут быть реализованы в практике журналистской деятельности? Назовите не менее двух. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 6 мин.</i>	Ответ:
19.	Обоснуйте закономерность тенденции к интеграции наук в современном мире. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 6 мин.</i>	Ответ:
20.	Многие выдающиеся ученые отмечали тот факт, что в построениях науки, в частности в конструкции теории, математической формуле, в схеме эксперимента или его идее, существенную роль нередко играет эстетический элемент. Так, А. Эйнштейн, например, утверждал, что «в научном мышлении всегда присутствует элемент поэзии». Обоснуйте сходство и различие научного и художественного (эстетического) способа освоения действительности.	Ответ:

	<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 6 мин.</i>	
21.	В соответствии с Указом Президента от 24 февраля 2024 г. № 145, научно-технологическое развитие названо одним из стратегических национальных приоритетов Российской Федерации. Объясните, с чем это связано. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 6 мин.</i>	Ответ:

Б1.В.ДВ.02.01 Методика преподавания профессиональных дисциплин (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
22.	Какие из перечисленных элементов включает нормативный фактор журналистского образования? 1) государственные образовательные стандарты; 2) личные предпочтения организации; 3) профессиональные этические кодексы журналиста; 4) требования медиаорганизаций к выпускникам. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
23.	... – это упорядоченная деятельность преподавателя и студентов, направленная на достижение целей обучения, развития и воспитания будущих журналистов. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:

Б1.В.ДВ.02.02 Основы медиапедагогики (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
24.	В результате освоения дисциплины «Основы медиапедагогики» магистранты должны знать: 1) основы методологии научных исследований в области гуманитарных наук, понимать ее сопряженность с современными отраслями междисциплинарных исследований 2) специфику научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой	Ответ:

	коммуникации и массовой информации, к выбору методики исследования функций, предмета, методов формирования информационных потоков 3) принципы разработки методологии и организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований 4) комплекс программ, который управляет аппаратными ресурсами компьютера или другого устройства и обеспечивает взаимодействие между пользователем и программами <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	
--	--	--

Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие

25.	Соотнесите виды медиаобразования с его определением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	Б	В	Г				
	A	Б	В	Г									
	Вид медиаобразования		Определение										
	A	Профессиональное	1	Нацелено на подготовку специалистов для работы в медиасфере: журналистов, редакторов, режиссёров, продюсеров, операторов и др.									
Б	Непрофессиональное (массовое)	2	Предназначено для широкой аудитории и формирует компетентных, критически мыслящих потребителей медиа.										
В	Формальное	3	Систематизированное обучение в образовательных учреждениях, которое завершается выдачей документа об образовании.										
Г	Неформальное	4	неорганизованное обучение, которое										

			происходит в повседневной жизни, в процессе общения и практической деятельности.	
Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.				

УК–2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Б1.В.06 Управление проектами в СМИ (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
26.	Выберите движущие силы развития коммуникации: 1) ускорение передачи информации; 2) увеличение объема информации; 3) увеличение дальности передачи; 4) увеличение затрат на передачу информации. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа		
27.	Прогрессивная в целом эволюция СМИ сопровождалась борьбой противоположных тенденций и точек зрения на их роль в обществе, которая продолжается и сейчас. Ключевыми для нее считаются следующие проблемы: 1) новые возможности и угрозы медиатехнологий; 2) регулирование СМИ в целях максимизации позитивных и минимизации негативных эффектов для аудитории; 3) взаимосвязь СМИ и демократии; 4) отсутствие идеологии в обществе. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин	Ответ:
28.	Принято условно выделять две модели медиаменеджмента: 1) авторитарную; 2) англосаксонскую; 3) либертарианскую; 4) цензурированную. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы,		

обосновывающие выбор ответа				
29.	Главной целью менеджмента является: 1) достижение высокой эффективности производства, лучшее использование ресурсного потенциала компании. 2) нахождение ресурсов для выполнения социальной миссии предприятия; 3) поиск путей для минимизации затрат на производство; 4) поиск ресурсов для максимальной прибыли. Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.			Ответ:
30.	Медиаменеджмент предполагает принятие решений на: 1) макро- и микроэкономическом уровнях; 2) макроэкономическом; 3) микроэкономическом; 4) основе характеристик западной модели. Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.			Ответ:
31.	Медиаасфера как социальный институт играет важную роль в: 1) экономике, политике, культуре; 2) только в информационной сфере; 3) только в политической сфере; 4) в культурной сфере. Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3 мин.			Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие				
32.	Найдите соответствие между видами организационных структур и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

				полномочий между главами подразделений, когда каждый из них имеет право давать указания по вопросам, входящим в его компетенцию;																					
	В	линейно-функциональная структура	3	учитывает принцип разделения труда и обязанностей, когда «горизонтальные» руководители, предоставляя руководителям подразделений относительную свободу действий, оставляют за собой право принимать окончательные решения по ключевым вопросам;																					
	Г	матричная, или проектная, структура	4	соответствует принципу подчинения исполнителей руководителям отдельных проектов и линейным руководителям.																					
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>																									
33.	Найдите соответствие между понятиями и содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																				
	<table><tr><th colspan="2">Вид медиакритики</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Внешняя среда организации</td><td>1</td><td>совокупность внешних факторов, с которыми предприятие взаимодействует или которые оно должно учитывать в своей деятельности</td></tr><tr><td>Б</td><td>Внутренняя среда организации</td><td>2</td><td>совокупность внутренних</td></tr></table>		Вид медиакритики		Содержание		А	Внешняя среда организации	1	совокупность внешних факторов, с которыми предприятие взаимодействует или которые оно должно учитывать в своей деятельности	Б	Внутренняя среда организации	2	совокупность внутренних	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>			А	Б	В	Г				
Вид медиакритики		Содержание																							
А	Внешняя среда организации	1	совокупность внешних факторов, с которыми предприятие взаимодействует или которые оно должно учитывать в своей деятельности																						
Б	Внутренняя среда организации	2	совокупность внутренних																						
А	Б	В	Г																						

			факторов (целей, ресурсов, принципов разделения труда, культуры, технологий, организационной структуры и пр.), или внутренних переменных, придающих организации свою специфику													
	В	Бюджет	3	имеющая официальную силу, признанная или принятая роспись, таблица, ведомость доходов и расходов экономического субъекта за определенный период времени, обычно за год												
	Г	Стратегические коммуникации	4	информирование по наиболее важным и долговременным вопросам человека, организации, общества												
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>																
34.	Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:															
	<table><tr><td colspan="2">Функция медиакритики</td><td colspan="2">Содержание функции</td></tr><tr><td>А</td><td>Стратегический менеджмент</td><td>1</td><td>процесс управления реализацией миссии в единстве с управлением связями организации со средой.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Внешняя среда</td><td>2</td><td>общая сумма условий и сил, которые влияют на стратегические действия бизнеса.</td></tr></table>				Функция медиакритики		Содержание функции		А	Стратегический менеджмент	1	процесс управления реализацией миссии в единстве с управлением связями организации со средой.	Б	Внешняя среда	2	общая сумма условий и сил, которые влияют на стратегические действия бизнеса.
Функция медиакритики		Содержание функции														
А	Стратегический менеджмент	1	процесс управления реализацией миссии в единстве с управлением связями организации со средой.													
Б	Внешняя среда	2	общая сумма условий и сил, которые влияют на стратегические действия бизнеса.													
	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				А	Б	В	Г								
А	Б	В	Г													

				но остаются вне его полного контроля.	
	В	Идентификационный профиль	3	черты, которые субъекты коммуникаций сознательно или неосознанно выделяют для создания определенного образа у заинтересованных лиц	
	Г	Имидж	4	совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом.	
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>					
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
35.	... – профессиональное руководство предприятием массмедиа, направленное на достижение намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов фирмы. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>				Ответ:
36.	Распространение контента на всех возможных носителях (телевидение, радио, печатные издания, Интернет, планшетные устройства, смартфоны) называется <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>				Ответ:
37.	Отрасль экономики, занимающуюся производством и распространением массовой информации посредством массмедиа – <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>				Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ					
38.	Для выполнения миссии медиасферы – адекватно информировать и правильно, прогрессивно воздействовать – ей необходимо выполнять две стратегические функции. Какие? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Ответ:

39.	В чем состоит социальная миссия массмедиа? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
40.	Укажите три вида традиционных СМИ. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

Б1.О.05 Информационные технологии в профессиональной деятельности (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы		
41.	Компоненты информационно-образовательной среды организации: 1) комплекс информационных образовательных ресурсов; 2) совокупность технологических средств информационных и коммуникационных технологий; 3) система современных педагогических технологий; 4) нет правильного ответа. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1–3 мин.</i>	Ответ:
42.	Назовите поля онлайн-конструктора рабочих программ для обязательного заполнения необходимыми данными. 1) учредитель; 2) директор; 3) согласование, учебный год; 4) должность автора. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1–3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность		
43	Расположите в правильной последовательности основные действия по созданию интерактивного упражнения в MsPowerPoint: 1) создание триггеров для правильных и неправильных ответов; 2) создание анимационных эффектов для надписей; 3) вставка надписи с объектами, связь надписей с объектами; 4) создание титульного слайда. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3–5 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table border="1" style="width: 100px; height: 20px; margin-top: 10px;"></table>
44.	Расположите в правильной последовательности основные действия по созданию теста в системе компьютерного тестирования: 1) создание базы текстовых вопросов; 2) сохранение созданного теста; 3) формирование вопросов теста; 4) открыть редактор теста.	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table border="1" style="width: 100px; height: 20px; margin-top: 10px;"></table>

	<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3–5 мин.</i>	
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
45.	Разработка интерактивных упражнений в программе MsPowerPoint предполагает обязательное создание: 1) рамок; 2) триггеров; 3) таблиц; 4) гиперссылок. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3–5 мин.</i>	Ответ:
46.	Чтобы запустить демонстрацию презентации в Microsoft PowerPoint, нужно нажать клавишу 1) F1; 2) Escape; 3) F5; 4) Enter. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3–5 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
47.	... – онлайн-сервис для быстрого создания рабочих программ по учебным предметам <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5–10 мин.</i>	Ответ:
48.	... – это совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта) <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5–10 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
49.	Информатизация образования – ... <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5–10 мин.</i>	Ответ:
50.	Дистанционное обучение – ... <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5–10 мин.</i>	Ответ:

УК–3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Б1.О.04 Педагогика высшей школы (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа		
51.	Какие из следующих понятий отражают суть воспитания?	Ответ:

	1) создание (выработка) устойчивых привычек поведения; 2) социальная среда студента; 3) лекции и семинарские занятия на актуальные темы, разработанные специально для формирования правильных ориентиров и нравственных норм студента. 4) целенаправленное влияние на развитие человека в процессе его взросления и социализации, позволяющее привить ему определённые взгляды и ценностные установки, подготовить его к жизни и труду, обеспечить почву для дальнейшего самостоятельного развития. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	
52.	Педагогический контроль – это: 1) руководство и управление учебной деятельностью обучающихся на основе принципа обратной связи в процессе обучения; 2) необходимая составляющая процесса обучения, выражающаяся в проверке и оценивании знаний, умений и навыков обучающихся; 3) комплекс мер, направленных на учет, проверку и оценку знаний, умений, навыков и ценностных установок и взглядов обучающихся; 4) выявление успехов, пробелов и недостатков в освоении материала у обучающихся. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
53.	Поощрение – это: 1) инструмент воздействия на сознание человека посредством признания его заслуг и соответствующего вознаграждения в виде дополнительных льгот, оказания почёта, начисления премии; 2) неодобрение и отрицательная оценка действий и поступков личности; 3) способ педагогического воздействия на воспитанника с целью стимулирования положительного поведения. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
54.	Критерием эффективности воспитания являются: 1) сформированность умений и навыков поведения в соответствии с возрастом воспитанников; 2) противоречие между требованиями среды к человеку и его возможностями; 3) наличие сплоченного коллектива; 4) уровень профессиональной подготовки. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
55.	Самовоспитание – это: 1) устранение обстоятельств, способствующих формированию право нарушающего поведения; 2) осознанная деятельность человека, направленная на то, чтобы реализовать себя как личность;	Ответ:

	3) преобразование отрицательных способов поведения, осложняющих процесс формирования личности; 4) целенаправленная, сознательная самостоятельная деятельность, ведущая к совершенствованию. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.																	
56.	Наказание – это: 1) педагогическое воздействие, которое должно впредь предупреждать нежелательные поступки, тормозить их, вызывать чувство вины перед собой и другими людьми; 2) метод воспитания, проявляющийся в форме требования; 3) управление деятельностью воспитанников при помощи разнообразных повторяющихся дел; 4) мера воздействия на воспитанников или детский коллектив, совершивших тот или иной проступок. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Ответ:																
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа																		
57.	В каких вариантах ответов правильно сформулирована цель студенческого самоуправления: 1) создание среды, обеспечивающей позитивную социализацию каждого студента; 2) защита прав студента; 3) организация и проведение мероприятий; 4) создание условий для развития и реализации творческого, лидерского, гражданского, профессионального потенциала студентов. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Ответ:																
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																		
58.	Расположите в правильной последовательности этапы технологии организации и анализа воспитательного процесса в высшей школе: 1) организация; 2) планирование; 3) осуществление; 4) целеполагание; 5) анализ. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 5 мин.	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																		
59.	Установите соответствия между названием метода и требованием к его применению. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Требование к его применению</th><th colspan="2">Метод</th></tr><tr><td>А</td><td>Должен соответствовать социальному опыту людей, должен быть</td><td>1</td><td>Поручение</td></tr></table>	Требование к его применению		Метод		А	Должен соответствовать социальному опыту людей, должен быть	1	Поручение	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Требование к его применению		Метод																
А	Должен соответствовать социальному опыту людей, должен быть	1	Поручение															
А	Б	В	Г															

		эмоциональным, способствовать сопереживанию																									
	Б	Требует наличия противоречивых точек зрения участников по обсуждаемой проблеме, культуры организации	2	Наказание																							
	В	Должен быть памятным воспитаннику и справедливым, требует большого педагогического такта	3	Диспут																							
	Г	Должен стимулировать инициативу и самостоятельность, учитывая индивидуальные особенности воспитанника, быть постоянным для выполнения	4	Рассказ																							
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>																											
60.	Установите соответствие между стилем педагогического общения и его характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																						
<table><tr><th colspan="2">Стиль общения</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>Авторитарный</td><td>1</td><td>Педагог самоустраняется от ответственности за происходящее</td></tr><tr><td>Б</td><td>Демократический</td><td>2</td><td>Группа активно участвует в обсуждении хода предстоящей работы и её организации</td></tr><tr><td>В</td><td>Попустительский</td><td>3</td><td>Педагог единолично определяет цели, задания, пресекает инициативу обучающихся</td></tr></table>					Стиль общения		Характеристика		А	Авторитарный	1	Педагог самоустраняется от ответственности за происходящее	Б	Демократический	2	Группа активно участвует в обсуждении хода предстоящей работы и её организации	В	Попустительский	3	Педагог единолично определяет цели, задания, пресекает инициативу обучающихся	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В			
Стиль общения		Характеристика																									
А	Авторитарный	1	Педагог самоустраняется от ответственности за происходящее																								
Б	Демократический	2	Группа активно участвует в обсуждении хода предстоящей работы и её организации																								
В	Попустительский	3	Педагог единолично определяет цели, задания, пресекает инициативу обучающихся																								
А	Б	В																									
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>																											
61.	Соотнесите направление воспитательной работы с его характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																						
<table><tr><th colspan="2">Направление воспитательной работы</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>Нравственное</td><td>1</td><td>Самообслуживание,</td></tr></table>					Направление воспитательной работы		Характеристика		А	Нравственное	1	Самообслуживание,	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г										
Направление воспитательной работы		Характеристика																									
А	Нравственное	1	Самообслуживание,																								
А	Б	В	Г																								

		воспитание		дежурство, субботники		
	Б	Физическое воспитание	2	Экскурсия, художественная самодеятельность		
	В	Эстетическое воспитание	3	Соревнование, эстафета, зарядка		
	Г	Трудовое воспитание	4	Дискуссия, акции милосердия, волонтерская деятельность		
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>						
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ						
62.	Комплекс свойств личности, обеспечивающий высокий уровень самоорганизации профессиональной деятельности – это...					Ответ:
<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>						
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа						
63.	Какие из следующих понятий отражают суть воспитания? 1)создание (выработка) устойчивых привычек поведения; 2) социальная среда студента; 3) лекции и семинарские занятия на актуальные темы, разработанные специально для формирования правильных ориентиров и нравственных норм студента. 4) целенаправленное влияние на развитие человека в процессе его взросления и социализации, позволяющее привить ему определённые взгляды и ценностные установки, подготовить его к жизни и труду, обеспечить почву для дальнейшего самостоятельного развития. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					Ответ:
64.	Педагогический контроль – это: 1) руководство и управление учебной деятельностью обучающихся на основе принципа обратной связи в процессе обучения; 2) необходимая составляющая процесса обучения, выражающаяся в проверке и оценивании знаний, умений и навыков обучающихся; 3) комплекс мер, направленных на учет, проверку и оценку знаний, умений, навыков и ценностных установок и взглядов обучающихся; 4) выявление успехов, пробелов и недостатков в освоении материала у обучающихся. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					Ответ:
65.	Поощрение – это: 1) инструмент воздействия на сознание человека посредством признания его заслуг и соответствующего вознаграждения в виде дополнительных льгот, оказания почета, начисления					Ответ:

	премии; 2) неодобрение и отрицательная оценка действий и поступков личности; 3) способ педагогического воздействия на воспитанника с целью стимулирования положительного поведения. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	
66.	Критерием эффективности воспитания являются: 1) сформированность умений и навыков поведения в соответствии с возрастом воспитанников; 2) противоречие между требованиями среды к человеку и его возможностями; 3) наличие сплоченного коллектива; 4) уровень профессиональной подготовки. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
67.	Самовоспитание – это: 1) устранение обстоятельств, способствующих формированию право нарушающего поведения; 2) осознанная деятельность человека, направленная на то, чтобы реализовать себя как личность; 3) преобразование отрицательных способов поведения, осложняющих процесс формирования личности; 4) целенаправленная, сознательная самостоятельная деятельность, ведущая к совершенствованию. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
68.	Наказание – это: 1) педагогическое воздействие, которое должно впредьпредупреждать нежелательные поступки, тормозить их, вызывать чувство вины перед собой и другими людьми; 2) метод воспитания, проявляющийся в форме требования; 3) управление деятельностью воспитанников при помощи разнообразных повторяющихся дел; 4) мера воздействия на воспитанников или детский коллектив, совершивших тот или иной проступок. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
69.	В каких вариантах ответов правильно сформулирована цель студенческого самоуправления: 1) создание среды, обеспечивающей позитивную социализацию каждого студента; 2) защита прав студента; 3) организация и проведение мероприятий; 4) создание условий для развития и реализации творческого, лидерского, гражданского, профессионального потенциала студентов. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность		

70.	Расположите в правильной последовательности этапы технологии организации и анализа воспитательного процесса в высшей школе: 1) организация; 2) планирование; 3) осуществление; 4) целеполагание; 5) анализ. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table border="1" data-bbox="1177 331 1481 371"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																														
71.	Установите соответствия между названием метода и требованием к его применению. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table border="1" data-bbox="363 741 1098 1693"> <thead> <tr> <th colspan="2">Требование к его применению</th><th colspan="2">Метод</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td><td>Должен соответствовать социальному опыту людей, должен быть эмоциональным, способствовать сопереживанию</td><td>1</td><td>Поручение</td></tr> <tr> <td>Б</td><td>Требует наличия противоречивых точек зрения участников по обсуждаемой проблеме, культуры организации</td><td>2</td><td>Наказание</td></tr> <tr> <td>В</td><td>Должен быть памятным воспитаннику и справедливым, требует большого педагогического такта</td><td>3</td><td>Диспут</td></tr> <tr> <td>Г</td><td>Должен стимулировать инициативу и самостоятельность, учитывая индивидуальные особенности воспитанника, быть постоянным для выполнения</td><td>4</td><td>Рассказ</td></tr> </tbody> </table> <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Требование к его применению		Метод		А	Должен соответствовать социальному опыту людей, должен быть эмоциональным, способствовать сопереживанию	1	Поручение	Б	Требует наличия противоречивых точек зрения участников по обсуждаемой проблеме, культуры организации	2	Наказание	В	Должен быть памятным воспитаннику и справедливым, требует большого педагогического такта	3	Диспут	Г	Должен стимулировать инициативу и самостоятельность, учитывая индивидуальные особенности воспитанника, быть постоянным для выполнения	4	Рассказ	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table border="1" data-bbox="1177 741 1481 813"> <tr> <td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	А	Б	В	Г				
Требование к его применению		Метод																												
А	Должен соответствовать социальному опыту людей, должен быть эмоциональным, способствовать сопереживанию	1	Поручение																											
Б	Требует наличия противоречивых точек зрения участников по обсуждаемой проблеме, культуры организации	2	Наказание																											
В	Должен быть памятным воспитаннику и справедливым, требует большого педагогического такта	3	Диспут																											
Г	Должен стимулировать инициативу и самостоятельность, учитывая индивидуальные особенности воспитанника, быть постоянным для выполнения	4	Рассказ																											
А	Б	В	Г																											
72.	Установите соответствие между стилем педагогического общения и его характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table border="1" data-bbox="363 1962 1098 2067"> <thead> <tr> <th colspan="2">Стиль общения</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td><td>Авторитарный</td><td>1</td><td>Педагог самоустраняется от</td></tr> </tbody> </table>	Стиль общения		Характеристика		А	Авторитарный	1	Педагог самоустраняется от	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table border="1" data-bbox="1177 1962 1481 2033"> <tr> <td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> </table>	А	Б	В																	
Стиль общения		Характеристика																												
А	Авторитарный	1	Педагог самоустраняется от																											
А	Б	В																												

				ответственности за происходящее																														
	Б	Демократический	2	Группа активно участвует в обсуждении хода предстоящей работы и её организации																														
	В	Попустительский	3	Педагог единолично определяет цели, задания, пресекает инициативу обучающихся																														
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>																																		
73.	Соотнесите направление воспитательной работы с его характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:					Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																												
<table><tr><th colspan="2">Направление воспитательной работы</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>Нравственное воспитание</td><td>1</td><td>Самообслуживание, дежурство, субботники</td></tr><tr><td>Б</td><td>Физическое воспитание</td><td>2</td><td>Экскурсия, художественная самодеятельность</td></tr><tr><td>В</td><td>Эстетическое воспитание</td><td>3</td><td>Соревнование, эстафета, зарядка</td></tr><tr><td>Г</td><td>Трудовое воспитание</td><td>4</td><td>Дискуссия, акции милосердия, волонтерская деятельность</td></tr></table>						Направление воспитательной работы		Характеристика		А	Нравственное воспитание	1	Самообслуживание, дежурство, субботники	Б	Физическое воспитание	2	Экскурсия, художественная самодеятельность	В	Эстетическое воспитание	3	Соревнование, эстафета, зарядка	Г	Трудовое воспитание	4	Дискуссия, акции милосердия, волонтерская деятельность	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Направление воспитательной работы		Характеристика																																
А	Нравственное воспитание	1	Самообслуживание, дежурство, субботники																															
Б	Физическое воспитание	2	Экскурсия, художественная самодеятельность																															
В	Эстетическое воспитание	3	Соревнование, эстафета, зарядка																															
Г	Трудовое воспитание	4	Дискуссия, акции милосердия, волонтерская деятельность																															
А	Б	В	Г																															
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>																																		
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ																																		
74.	Комплекс свойств личности, обеспечивающий высокий уровень самоорганизации профессиональной деятельности – это... <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>					Ответ:																												
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ																																		
75.	Что такое педагогика высшей школы? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>					Ответ:																												

УК–4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

**Б1.О.02 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
(1 семестр)**

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте предложение и выберите один подходящий для заполнения пропуска вариант.		
76.	I _____ from the University two years ago. 1) graduated; 2) finished; 3) studied; 4) learnt. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>	Ответ:
77.	During a job interview, you have to answer several common _____. 1) answers; 2) questions; 3) candidates; 4) companies. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>	Ответ:
78.	This research ____ covers the use of the new device. 1)journal; 2)magazine; 3)article; 4)course. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>	Ответ:
79.	Student 1: How did you pass your exam in physics? Student 2: _____ 1) I took it. 2) I studied it. 3) I taught it. 4) I failed it. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>	Ответ:
80.	Plagiarism is ____. 1) a dangerous disease; 2) an academic offence; 3) an academic website; 4) acontinent. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.		

81.	Соотнесите инфинитив глагола с его простой прошедшей формой (Past Simple). К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Инфинитив</th><th colspan="2">Прошедшая форма</th></tr><tr><td>A</td><td>fly</td><td>1</td><td>forbade</td></tr><tr><td>Б</td><td>forbid</td><td>2</td><td>forgave</td></tr><tr><td>В</td><td>forget</td><td>3</td><td>flew</td></tr><tr><td>Г</td><td>forgive</td><td>4</td><td>forgot</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1-3 мин.	Инфинитив		Прошедшая форма		A	fly	1	forbade	Б	forbid	2	forgave	В	forget	3	flew	Г	forgive	4	forgot	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	Б	В	Г				
Инфинитив		Прошедшая форма																												
A	fly	1	forbade																											
Б	forbid	2	forgave																											
В	forget	3	flew																											
Г	forgive	4	forgot																											
A	Б	В	Г																											
82.	Соотнесите прилагательное с его антонимом. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Прилагательное</th><th colspan="2">Антоним</th></tr><tr><td>A</td><td>stupid</td><td>1</td><td>outside</td></tr><tr><td>Б</td><td>shy</td><td>2</td><td>calm</td></tr><tr><td>В</td><td>inside</td><td>3</td><td>clever</td></tr><tr><td>Г</td><td>nervous</td><td>4</td><td>extrovert</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1-3 мин.	Прилагательное		Антоним		A	stupid	1	outside	Б	shy	2	calm	В	inside	3	clever	Г	nervous	4	extrovert	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	Б	В	Г				
Прилагательное		Антоним																												
A	stupid	1	outside																											
Б	shy	2	calm																											
В	inside	3	clever																											
Г	nervous	4	extrovert																											
A	Б	В	Г																											
83.	Соотнесите прилагательные с их сравнительной степенью. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Прилагательное</th><th colspan="2">Сравнительная степень</th></tr><tr><td>A</td><td>cheap</td><td>1</td><td>taller</td></tr><tr><td>Б</td><td>difficult</td><td>2</td><td>cheaper</td></tr><tr><td>В</td><td>tall</td><td>3</td><td>bigger</td></tr><tr><td>Г</td><td>big</td><td>4</td><td>more difficult</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1-3 мин.	Прилагательное		Сравнительная степень		A	cheap	1	taller	Б	difficult	2	cheaper	В	tall	3	bigger	Г	big	4	more difficult	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	Б	В	Г				
Прилагательное		Сравнительная степень																												
A	cheap	1	taller																											
Б	difficult	2	cheaper																											
В	tall	3	bigger																											
Г	big	4	more difficult																											
A	Б	В	Г																											
84.	Соотнесите формы множественного и единственного числа существительных. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Форма единственного числа</th><th colspan="2">Форма множественного числа</th></tr><tr><td>A</td><td>foot</td><td>1</td><td>teeth</td></tr><tr><td>Б</td><td>tooth</td><td>2</td><td>feet</td></tr><tr><td>В</td><td>tomato</td><td>3</td><td>fish</td></tr><tr><td>Г</td><td>fish</td><td>4</td><td>tomatoes</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1-3 мин.	Форма единственного числа		Форма множественного числа		A	foot	1	teeth	Б	tooth	2	feet	В	tomato	3	fish	Г	fish	4	tomatoes	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	Б	В	Г				
Форма единственного числа		Форма множественного числа																												
A	foot	1	teeth																											
Б	tooth	2	feet																											
В	tomato	3	fish																											
Г	fish	4	tomatoes																											
A	Б	В	Г																											

85.	Соотнесите прилагательные и образованные от них наречия. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Прилагательное</th><th colspan="2">Наречие</th></tr><tr><td>A</td><td>late</td><td>1</td><td>happily</td></tr><tr><td>Б</td><td>happy</td><td>2</td><td>slowly</td></tr><tr><td>B</td><td>good</td><td>3</td><td>late</td></tr><tr><td>Г</td><td>slow</td><td>4</td><td>well</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1-3 мин.	Прилагательное		Наречие		A	late	1	happily	Б	happy	2	slowly	B	good	3	late	Г	slow	4	well	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>B</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	Б	B	Г				
Прилагательное		Наречие																												
A	late	1	happily																											
Б	happy	2	slowly																											
B	good	3	late																											
Г	slow	4	well																											
A	Б	B	Г																											
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.																														
86.	Выберите правильный вариант сравнительной степени прилагательного “good” и объясните свой выбор: 1) better; 2) more good; 3) goodier; 4) goodest. Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3-5 мин.	Ответ:																												
87.	Дополните предложение, раскрыв скобки, и объясните выбор формы глагола: If I complete my homework till 6 p.m, I ____ (go) to the party tonight. 1) go; 2) willgo; 3) went; 4) gone. Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3-5 мин.	Ответ:																												
88.	Дополните предложение, раскрыв скобки, и объясните выбор формы глагола: When water reaches ____ (reach) 100 degrees, it always boils. 1) reached; 2) reach; 3) reaches; 4) will reach. Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3-5 мин.	Ответ:																												
89.	Дополните предложение и объясните выбор местоимения: They are not your bags. They’re ____. 1) he’s; 2) mine; 3) their; 4) you’re. Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3-5 мин.	Ответ:																												
90.	Дополните предложение и объясните свой выбор: How ____ fish do you eat a month? 1) much;	Ответ:																												

	2) many; 3) a lot f; 4) – . <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3-5 мин.</i>	
Инструкция. Дайте краткий ответ на вопрос.		
91.	Есть ли в английском языке категория числа? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
92.	Какая абсолютная форма притяжательного местоимения образуется от местоимения “We” <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
93.	Какой неопределенный артикль используется с существительным “camera”? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
94.	Образуйте форму множественного числа существительного “woman”. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
95.	Поставьте местоимение в правильную форму: “It is n’t his mobile phone. It’s ____ (we) ?” <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Переведите текст на русский язык и запишите перевод.		
96.	An apple pie is a simple but very tasty meal. It is very easy to make. It’s made of two parts: a crust and a filling. An apple pie can be single-crust (with only one piece of crust on top or bottom), or double-crust (with crust on top and on bottom). <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
97.	The Tower of London is a tourist attraction. Usually you can visit the castle from Wednesday to Sunday, from 10 AM to 6 PM. The entrance fee for an adult is 25£. Visitors have free Wi-Fi access and can also buy some signature snacks in one of the cafes or kiosks inside. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
98.	Autumn can be divided into two parts – the beginning of autumn and the end of it. At the beginning of autumn pupils resume lessons and sit at the school desk again. Summer fades into autumn. Soon yellow leaves will fall. The second part of autumn is not as charming as the first. Rains, slush and mud – it’s something that people hate the most.	Ответ:

	<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	
99.	Summer it is a time to rest and just have fun. Sun shines from morning till night. Adults go on leave, children go on holidays. Most people spend their holidays by the sea. There they may not only get a suntan but also meet a lot of strangers. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
100.	Spring is the most delightful season of the year. Despite of the fact that in spring showers may be observed, many people consider it the best of all seasons. Spring signifies something new for us. It's a chance to start all over again, change our life for the better. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:

УК–5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Б1.О.07 Межкультурные коммуникации (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
101.	Выберите правильные определения понятия «культура»: 1) отдельная сфера жизни общества, которая существует в виде системы учреждений и организаций, занимающихся производством и распространением духовных ценностей (общества, клубы, театры, музеи и т.д.); 2) совокупность ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу или нации; 3) выражение высокого уровня достижений человека в какой-либо деятельности; 4) философское учение о сущности и формах прекрасного в художественном творчестве, в природе и в жизни. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
102.	Укажите характеристики эмпатии в межкультурной коммуникации: 1) нужно внимательно слушать, что тебе говорят; 2) стремиться понять, как чувствуют себя другие люди; 3) имитировать заинтересованность в другой культуре; 4) способность понимать точку зрения другого.	Ответ:

	<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	
103.	Выберите черты русского менталитета: 1) вера в добро и мечтательность; 2) соборность; 3) искренность, душевность, сострадание, готовность помочь; 4) пунктуальность и уважение ко времени. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа		
104.	Кто из философов начала XX века исследовал русский национальный характер? 1) Н. Бердяев. 2) Н. Лосский; 3) Н. Гоголь; 4) В. Ключевский. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
105.	Укажите основные ценности русской культуры: 1) справедливость, 2) терпение; 3) устремленность к некоему высшему, трансцендентному смыслу; 4) индивидуальный героизм. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
106.	Стрессогенное воздействие новой культуры на человека специалисты называют: 1) культурным шоком; 2) инкультурацией; 3) ассимиляцией; 4) маргинализацией. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
107.	Назовите стадии инкультурации: 1) начальная и завершающая; 2) первичная и вторичная; 3) первичная и промежуточная; 4) промежуточная и завершающая. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
108.	Интенсивное развитие межкультурных контактов делает актуальной проблему не только культурной, но и _____ идентичности: 1) социальной; 2) национальной;	Ответ:

	3) этнической; 4) групповой. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	
109.	Совокупность знаний и представлений человека о своем месте и роли как члена социальной или этнической группы, о своих способностях и деловых качествах – это _____. 1) личная идентичность; 2) групповая идентичность; 3) культурная идентичность; 4) религиозная идентичность. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
110.	Обучение человека традициям и нормам поведения в конкретной культуре называется: 1) инкультурация; 2) ассимиляция; 3) маргинализация; 4) интергация. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите три правильных ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов		
111.	Укажите проявления культурного шока: 1)напряжение из-за усилий, прилагаемых для достижения психологической адаптации; 2) чувство одиночества (отверженности) в новой культуре, которое может превратиться в отрицание этой культуры; 3) тревога, переходящая в негодование и отвращение после осознания культурных различий; 4) способность разделить как юмор, так и разочарование с местными жителями. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите два правильных ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов		
112.	В культурах с высоким уровнем избегания неопределенности в ситуации неизвестности индивид испытывает: 1) стресс и чувство страха; 2) более низкий уровень стрессов в неизвестной ситуации; 3) ощущение, что учителя и преподаватели не воспринимаются как непогрешимые эксперты; 3) разработка новых идей вызывает дискомфорт, и человек идет на риск только в том случае, если знает, что вероятность успеха высока	Ответ:

	<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	
113.	Выберите из предложенных терминов формы этноцентризма и поясните их суть. 1) отрицание; 2) защита; 3) признание; 4) адаптация. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите три правильных ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов		
114.	Выберите черты, свойственные русской культуре, поясните свой выбор. 1) примат общественного, общинного начала; 2) эмоциональность и душевность; 3) стремление к духовному совершенству, сострадание и милосердие; 4) любовь к порядку, пунктуальность. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите два правильных ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов		
115.	Укажите психологические механизмы инкультурации: 1) имитация; 2) идентификация; 3) конвергенция; 4) симпатия. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
116.	... – совокупность ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу или нации. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
117.	Процесс, в ходе которого индивид усваивает нормы, ценности, убеждения и практики своей культуры. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
118.	Теория, которая утверждает, что в ситуациях межкультурной коммуникации люди зачастую меняют модели своего коммуникативного поведения, приспособляясь к моделям партнеров по общению, называется <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
119.	Сочетание видео-, аудио-, текстового и иллюстративного материала в одном репортаже, что	Ответ:

	помогает пользователю глубже осмыслить предоставленную ему информацию – это ... <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	
120.	Процесс преобразования контента во все возможные медиаформаты: печать, аудио, кино/видео. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
121.	Что такое культура? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
122.	Какие черты свойственны для западной культуры? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
123.	Какие черты свойственны для восточной культуры? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
124.	Что такое этноцентризм? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
125.	В чем специфика межкультурной коммуникации? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

УК–6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Б1.О.03 Психология высшей школы (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа		
126.	К основным видам деятельности студентов вуза относятся: 1) учебная-профессиональная деятельность; 2) спортивная деятельность; 3) научная деятельность; 4) культурно-просветительская деятельность. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>	Ответ:
127.	Какие темы изучают в курсе психологии высшей школы? 1) специфика педагогического процесса;	Ответ:

	2) психология групповой динамики; 3) развитие личности и самосознание в образовательной среде; 4) методы преподавания. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1-3 мин																													
128.	Какие аспекты следует учитывать при планировании учебного процесса? 1) только содержание предмета; 2) индивидуальные особенности студентов; 3) только структуру лекций и семинаров; 4) содержание предмета, индивидуальные особенности студентов и структура занятий. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1-3 мин	Ответ:																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																														
129.	Соответствие стилей педагогического общения их характеристикам. Установите соответствие между стилями педагогического общения и их описаниями: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Стиль общения</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>Авторитарный</td><td>1</td><td>Равноправное взаимодействие, открытость, ориентация на сотрудничество</td></tr><tr><td>Б</td><td>Демократический</td><td>2</td><td>Преподаватель жестко контролирует процесс, требует беспрекословного подчинения</td></tr><tr><td>В</td><td>Либеральный</td><td>3</td><td>Совместное обсуждение, поощрение инициативы, гибкость в методах</td></tr><tr><td>Г</td><td>Диалогический</td><td>4</td><td>Минимальное участие преподавателя, пассивность, отсутствие четких требований</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый.	Стиль общения		Характеристика		А	Авторитарный	1	Равноправное взаимодействие, открытость, ориентация на сотрудничество	Б	Демократический	2	Преподаватель жестко контролирует процесс, требует беспрекословного подчинения	В	Либеральный	3	Совместное обсуждение, поощрение инициативы, гибкость в методах	Г	Диалогический	4	Минимальное участие преподавателя, пассивность, отсутствие четких требований	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Стиль общения		Характеристика																												
А	Авторитарный	1	Равноправное взаимодействие, открытость, ориентация на сотрудничество																											
Б	Демократический	2	Преподаватель жестко контролирует процесс, требует беспрекословного подчинения																											
В	Либеральный	3	Совместное обсуждение, поощрение инициативы, гибкость в методах																											
Г	Диалогический	4	Минимальное участие преподавателя, пассивность, отсутствие четких требований																											
А	Б	В	Г																											

	<i>Время выполнения: 3-5 мин.</i>																																
130.	Соответствие барьеров педагогического общения их примерам. Установите соответствие между видами коммуникативных барьеров и ситуациями, в которых они возникают: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Барьер</th><th colspan="2">Пример</th></tr><tr><td>А</td><td>Семантический</td><td>1</td><td>Преподаватель раздражен и не воспринимает вопросы студентов</td></tr><tr><td>Б</td><td>Эмоциональный</td><td>2</td><td>Студент не понимает значение термина, используемого преподавателем</td></tr><tr><td>В</td><td>Организационный</td><td>3</td><td>Плохая акустика в аудитории мешает восприятию лекции</td></tr><tr><td>Г</td><td>Личностный</td><td>4</td><td>Конфликт ценностей между преподавателем и студентом</td></tr></table> <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3-5 мин.</i>				Барьер		Пример		А	Семантический	1	Преподаватель раздражен и не воспринимает вопросы студентов	Б	Эмоциональный	2	Студент не понимает значение термина, используемого преподавателем	В	Организационный	3	Плохая акустика в аудитории мешает восприятию лекции	Г	Личностный	4	Конфликт ценностей между преподавателем и студентом	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Барьер		Пример																															
А	Семантический	1	Преподаватель раздражен и не воспринимает вопросы студентов																														
Б	Эмоциональный	2	Студент не понимает значение термина, используемого преподавателем																														
В	Организационный	3	Плохая акустика в аудитории мешает восприятию лекции																														
Г	Личностный	4	Конфликт ценностей между преподавателем и студентом																														
А	Б	В	Г																														
131.	Соответствие функций педагогического общения их содержанию Установите соответствие между функциями общения в вузе и их описаниями: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Функция</th><th colspan="2">Описание</th></tr><tr><td>А</td><td>Информационная</td><td>1</td><td>Управление поведением студентов, поддержание дисциплины</td></tr><tr><td>Б</td><td>Регулятивная</td><td>2</td><td>Взаимопонимание, эмоциональное восприятие друг друга</td></tr></table>				Функция		Описание		А	Информационная	1	Управление поведением студентов, поддержание дисциплины	Б	Регулятивная	2	Взаимопонимание, эмоциональное восприятие друг друга	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г												
Функция		Описание																															
А	Информационная	1	Управление поведением студентов, поддержание дисциплины																														
Б	Регулятивная	2	Взаимопонимание, эмоциональное восприятие друг друга																														
А	Б	В	Г																														

	<table><tr><td>В</td><td>Воспитательная</td><td>3</td><td>Формирование ценностей, профессиональных качеств</td></tr><tr><td>Г</td><td>Перцептивная</td><td>4</td><td>Передача знаний, объяснение материала</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3-5 мин.	В	Воспитательная	3	Формирование ценностей, профессиональных качеств	Г	Перцептивная	4	Передача знаний, объяснение материала																					
В	Воспитательная	3	Формирование ценностей, профессиональных качеств																											
Г	Перцептивная	4	Передача знаний, объяснение материала																											
132.	Соответствие методов педагогического воздействия их целям Установите соответствие между методами воздействия преподавателя и их основными задачами: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Метод</th><th colspan="2">Цель</th></tr><tr><td>А</td><td>Убеждение</td><td>1</td><td>Четкое указание на необходимость выполнения определенных действий</td></tr><tr><td>Б</td><td>Демократический</td><td>2</td><td>Демонстрация модели поведения через личный опыт или авторитетные образцы</td></tr><tr><td>В</td><td>Либеральный</td><td>3</td><td>Воздействие на эмоциональную сферу для не критического принятия информации</td></tr><tr><td>Г</td><td>Диалогический</td><td>4</td><td>Формирование осознанного отношения к предмету через аргументацию</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3-5 мин.	Метод		Цель		А	Убеждение	1	Четкое указание на необходимость выполнения определенных действий	Б	Демократический	2	Демонстрация модели поведения через личный опыт или авторитетные образцы	В	Либеральный	3	Воздействие на эмоциональную сферу для не критического принятия информации	Г	Диалогический	4	Формирование осознанного отношения к предмету через аргументацию	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Метод		Цель																												
А	Убеждение	1	Четкое указание на необходимость выполнения определенных действий																											
Б	Демократический	2	Демонстрация модели поведения через личный опыт или авторитетные образцы																											
В	Либеральный	3	Воздействие на эмоциональную сферу для не критического принятия информации																											
Г	Диалогический	4	Формирование осознанного отношения к предмету через аргументацию																											
А	Б	В	Г																											
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа																														
133.	Какой из методов оценки знаний студентов является наименее эффективным в работе преподавателя? 1) тестирование; 2) устный опрос; 3) письменный опрос;	Ответ:																												

	4) практическая работа. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3-5 мин.</i>	
134.	Какая из лекционных форм в большей степени способствует развитию критического мышления? 1) классическая лекция; 2) проблемная лекция; 3) лекция с запланированными ошибками; 4) бинарная лекция. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3-5 мин</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
135.	... – это лекция, построенная в форме диалога двух преподавателей (представителей двух научных школ, учёного и практика, преподавателя и студента). <i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин</i>	Ответ:
136.	... стиль общения— это подход к коммуникации, основанный на равноправии и уважении к мнению каждого участника. <i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин</i>	Ответ:
137.	... - учащийся высшего, в некоторых государствах и странах и среднего учебного заведения. <i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
138.	Обоснуйте необходимость самостоятельной работы студента в вузе. <i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
139.	Обоснуйте необходимость курса «Психологии высшей школы» для современной системы высшего образования. <i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
140.	Опишите основные психологические трудности, с которыми сталкиваются первокурсники в процессе адаптации к студенческой жизни. Какие факторы усугубляют эти трудности? <i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:

Б1.О.06 Охрана труда в отрасли (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
141.	Каким термином обозначается система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ
142.	. . . – совокупность факторов производственной среды и трудового процесса, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье работника. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ: условия труда
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа		
143.	Среди производственных факторов, формирующих условия труда, особо выделяю: 1) опасный; 2) безопасный; 3) полезный; 4) вредный. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
144.	При работе во вредных условиях труда с согласия работника или его письменного заявления вместо молока разрешено выдавать: 1) кефир; 2) деньги; 3) сметану; 4) сливочное масло. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
145.	Инструкция по охране труда для работников предприятий/учреждений в обязательном порядке должна включать в себя разделы: 1) общие требования безопасности; 2) требования безопасности при выполнении работ с наступлением темного времени суток; 3) требования безопасности в аварийных ситуациях; 4) требования безопасности выполнения работ при внезапном отключении электропитания участка. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
146.	Виды искусственного освещения по функциональному назначению:	Ответ:

	1) аварийное; 2) общее; 3) рабочее; 4) дежурное. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>																													
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ																														
147.	При какой численности работников на предприятии создается служба охраны труда или вводится штатная единица специалиста по охране труда? 1) 25 человек; 2) 100 человек; 3) 50 человек и более; 4) более 100 человек. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ: 																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.																														
148.	К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Установите соответствие между прибором и величиной, которую он измеряет: <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Наименование прибора</th><th colspan="2">Величина измерения</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td><td>Шумомер</td><td>1</td><td>Влажность воздуха</td></tr> <tr> <td>Б</td><td>Люксметр</td><td>2</td><td>Скорость движения воздуха</td></tr> <tr> <td>В</td><td>Гигрометр психрометрический</td><td>3</td><td>Уровень шума</td></tr> <tr> <td>Г</td><td>Анемометр</td><td>4</td><td>Освещенность</td></tr> </tbody> </table> <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Наименование прибора		Величина измерения		А	Шумомер	1	Влажность воздуха	Б	Люксметр	2	Скорость движения воздуха	В	Гигрометр психрометрический	3	Уровень шума	Г	Анемометр	4	Освещенность	Ответ: <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> 	А	Б	В	Г				
Наименование прибора		Величина измерения																												
А	Шумомер	1	Влажность воздуха																											
Б	Люксметр	2	Скорость движения воздуха																											
В	Гигрометр психрометрический	3	Уровень шума																											
Г	Анемометр	4	Освещенность																											
А	Б	В	Г																											
149.	К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Установите соответствие между прибором для измерения параметров микроклимата и его единицей измерения: <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Наименование прибора</th><th colspan="2">Единица измерения</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td><td>Барометр-анероид</td><td>1</td><td>м/с</td></tr> <tr> <td>Б</td><td>Термометр спиртовой</td><td>2</td><td>%</td></tr> <tr> <td>В</td><td>Гигрометр психрометрический</td><td>3</td><td>°С</td></tr> <tr> <td>Г</td><td>Анемометр крыльчатый</td><td>4</td><td>кПа</td></tr> </tbody> </table> <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Наименование прибора		Единица измерения		А	Барометр-анероид	1	м/с	Б	Термометр спиртовой	2	%	В	Гигрометр психрометрический	3	°С	Г	Анемометр крыльчатый	4	кПа	Ответ: <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> 	А	Б	В	Г				
Наименование прибора		Единица измерения																												
А	Барометр-анероид	1	м/с																											
Б	Термометр спиртовой	2	%																											
В	Гигрометр психрометрический	3	°С																											
Г	Анемометр крыльчатый	4	кПа																											
А	Б	В	Г																											
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																														
150.	Расставьте в правильной последовательности действия работодателя при несчастном случае на производстве: 1) сохранить до начала расследования несчастного случая обстановку, какой она была на момент происшествия или	Ответ: <table border="1" style="width: 100%;"> <tbody> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>																												

	зафиксировать сложившуюся обстановку на схемах, фотографиях и т.д.; 2) немедленно организовать первую помощь пострадавшему и при необходимости доставку его в медицинскую организацию; 3) принять неотложные меры по предотвращению развития аварийной или иной чрезвычайной ситуации и воздействия травмирующих факторов на других лиц; 4) провести расследование несчастного случая в установленные сроки. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	
--	--	--

ОПК–1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Б1.О.08 Современный медиатекст (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
151.	Термин «медиатекст» вбирает в себя параллельные, взаимозаменяемые или пересекающиеся феномены: 1) пиартекст; 2) журналистский текст; 3) рекламный текст; 4) художественный текст. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
152.	В переводе с латинского «media», «medium» означает: 1) средство; 2) способ; 3) посредник; 4) поле. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
153.	Ведущими признаками медиатекстов можно считать: 1) медийность; 2) массовость; 3) поликодовость; 4) элитарность. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:

Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																																		
154.	Соотнесите термин медиасферы с его определением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Термин</th><th colspan="2">Определение</th></tr><tr><td>А</td><td>гипермедиа́текст</td><td>1</td><td>совокупность текстов разных СМК и разных авторов, объединенных на основе общности темы или предмета речи</td></tr><tr><td>Б</td><td>совокупный медиа́текст</td><td>2</td><td>состав текстов в одном номере, в выпуске теле- или радиопрограммы</td></tr><tr><td>В</td><td>макромедиа́текст</td><td>3</td><td>состав текстов отдельного СМИ</td></tr><tr><td>Г</td><td>сверхмедиа́текст</td><td>4</td><td>общность всех медиа́текстов, размещенных в гипертекстовой среде</td></tr></table>				Термин		Определение		А	гипермедиа́текст	1	совокупность текстов разных СМК и разных авторов, объединенных на основе общности темы или предмета речи	Б	совокупный медиа́текст	2	состав текстов в одном номере, в выпуске теле- или радиопрограммы	В	макромедиа́текст	3	состав текстов отдельного СМИ	Г	сверхмедиа́текст	4	общность всех медиа́текстов, размещенных в гипертекстовой среде	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		А	Б	В	Г				
					Термин		Определение																											
					А	гипермедиа́текст	1	совокупность текстов разных СМК и разных авторов, объединенных на основе общности темы или предмета речи																										
					Б	совокупный медиа́текст	2	состав текстов в одном номере, в выпуске теле- или радиопрограммы																										
					В	макромедиа́текст	3	состав текстов отдельного СМИ																										
	Г	сверхмедиа́текст	4	общность всех медиа́текстов, размещенных в гипертекстовой среде																														
А	Б	В	Г																															
Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.																																		
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа																																		
155.	И.М. Дзялошинский отмечает, что классические определения текста (Л.С. Выготского, Б.Ф. Поршнева и др.) не удовлетворяют современных ученых и практиков. Объясните причину такого утверждения, свой ответ аргументируйте. 1) понятие «текст» наращивает свои смыслы, обусловленные медийными свойствами развивающейся системы массовой коммуникации 2) доминирующий подход к тексту – антропоцентрический обуславливает появление многочисленных авторских определений 3) ученые междисциплинарных областей знания автономны в определении феномена текста 4) исчерпывающее определение текста уже было дано в XX ст. Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.				Ответ:																													
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ																																		
156.	... – смешанный характер текстов с «различными невербальными знаковыми системами»				Ответ:																													

	<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	
157.	... – новый формирующийся гибридный гипержанр медиа разного объема, включающий аудиовизуальные ряды, тексты-нарративы, представленные в виде отдельного файла или «серийно выпускающейся аудиопрограммы» различного содержания <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
158.	... – популярный жанр сетевых медиа, который можно определить как «длинное чтение», для него характерны: длинный текст и насыщенный аудиовизуальный ряд, глубокое погружение в тему, проработка большого количества источников по предмету исследования <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
159.	... – популярный жанр сетевых медиа, который возникает как реакция на новость, отражает оперативную реакцию соучастника, эксперта на информационный повод, представленный в первичном тексте <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
160.	... – это персональный сайт или страница, где автор размещает свои записи или посты, которые представляют собой текст и/или изображение, мультимедиа. Все записи располагаются в обратном хронологическом порядке <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
161.	... – основная форма общения всех сетевых сообществ; общее название для всех сообщений, которые публикуются пользователями на свои страницах, независимо от площадки <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:

Б1.В.11 Информационная политика и безопасность в медиасфере (4 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
162.	Выберите ресурсообразующие компоненты информационного пространства: 1) информация, порождаемая непосредственно в	Ответ:

	процессе мыслительной деятельности человека в его сознании; 2) массовое сознание; 3) индивидуальное сознание; 4) правовые нормы. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>													
163.	Укажите основные свойства информационно-психологического пространства: 1) оно динамично, в нем нет раз и навсегда завершенных состояний; 2) оно структурировано и неоднородно, в нем есть аттракторы, привлекающие внимание, и барьеры, отталкивающие внимание потребителя от данной точки пространства; 3) оно всегда защищено, в нем есть места, сознательно защищаемые от чужого вхождения; 4) оно не обладает национально-специфическими способами построения, обработки и распространения информации. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:												
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа														
164.	Наиболее эффективным типом информационного действия является: 1) информационная асимметрия; 2) информационное оружие; 3) информационная война; 4) информационная тишина. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:												
165.	В современном мире прослеживается следующая тенденция: более развитые страны отличает преобладание... 1) исходящего потока информации; 2) входящего потока информации; 3) баланс входящих и исходящих потоков информации; 4) информационного взаимодействия с другими государствами. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:												
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие														
166.	Найдите соответствие между термином и его определением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>Термин</td><td>Определение</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>	Термин	Определение			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Термин	Определение													
А	Б	В	Г											

	А	информационный вброс	1	блок специально подготовленной информации, стимулирующей объект информационного воздействия на совершение немедленных ответных действий																				
	Б	информационная война	2	вооруженный конфликт, в котором столкновение сторон происходит в форме информационных операций с применением информационного оружия																				
	В	информационная атака	3	оперативная комбинация отдельных способов, методов и инструментов информационного воздействия, объединенных единым замыслом и согласованных по целям, задачам и объектам.																				
	Г	информационная операция	4	последовательность информационных атак, объединенных единым замыслом и согласованных по целям, задачам, объектам, формам и методам информационного воздействия.																				
	Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3 мин.																							
167.	Найдите соответствие между видом классификации источников информационно-психологической агрессии и ее главным признаком. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																			
<table><tr><td colspan="2">Вид классификации</td><td colspan="2">Главный признак</td></tr><tr><td>А</td><td>по характеру агрессии</td><td>1</td><td>источники информационно-технической</td></tr></table>					Вид классификации		Главный признак		А	по характеру агрессии	1	источники информационно-технической	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				А	Б	В	Г				
Вид классификации		Главный признак																						
А	по характеру агрессии	1	источники информационно-технической																					
А	Б	В	Г																					

				агрессии, источники психологической агрессии и смешанные.	
	Б	по характеру угроз	2	угрожающие жизненно важным интересам государства, общества, личности.	
	В	по интенсивности	3	активные, неактивные, переменной активности, существующие в латентной фазе. с	
	Г	по масштабам	4	локальные, регионального уровня, глобального уровня.	
	<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
168.	Что составляет правовую базу государственной информационной политики? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>				Ответ:
169.	В случае эскалации конфликта и невозможности пресечения внешней информационно-психологической агрессии (войны) на ранних стадиях и в результате введения в действие комплекса специальных мер быстрого реагирования в действие ступает... <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>				Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ					
170.	Охарактеризуйте одну из наиболее характерных черт информационных войн – повышение роли управления восприятием? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Ответ:
171.	Укажите одно из принципиальных отличий информационной и настоящей войны? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Ответ :

Б1.В.ДВ.05.01 Актуальные проблемы медиаобразования (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
172.	К актуальным проблемам медиаобразования можно отнести: 1) отсутствие федеральных стандартов по медиаобразованию 2) дефицит квалифицированных кадров 3) разрыв между теорией и практикой 4) отсутствие знаний учеников о компьютерных программах <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
173.	О каком подходе к пониманию сути медиаобразования пишет медиапедагог Светлана Белоусова: «Сейчас наша жизнь информационно заполнена — открывай и читай: видеоуроки, онлайн-книги, мастер-классы. Всё развивается, а значит, и педагогу нужно успевать за этими обновлениями, чтобы не потерять своей значимости для ученика — делиться той ценной информацией, опытом, которые в интернете не найти, конкурировать с сетью. Мне кажется, сейчас мы идём не как взрослый к ребёнку, а наоборот. Ценность в том, что мы — коллеги. Есть такая педагогическая технология — сотрудничество. Ведь какие-то вещи быстрее схватывают дети в силу своего возраста и того, что они — жители этого информационного мира, а мы, взрослые, — гости в нём, поэтому чему-то учимся у ребят. Мы на одном уровне и вместе делаем шаги в информационном пространстве». <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

Б1.В.ДВ.05.02. Медиарилейшнз

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
174.	Эффективность медиарилейшенз наиболее простым способом можно измерить с помощью количественной оценки. Можно выделить: 1) количество подготовленных информационных	Ответ:

	материалов, таких как: пресс-релизы, заявления, медиаакты, пресс-конференции, интервью с руководителем компании и т.д. 2) количество откликов на предоставленные материалы; 3) количество и объём подготовленных информационных баз, т.е. СМИ, журналисты и т.д. 4) количество методов управления персоналом <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: ... мин.</i>						
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность из предложенных вариантов							
175.	Работа с пресс-релизами включает следующие этапы: 1) подготовка текста и оформление пресс-релиза. Документ должен содержать дату мероприятия, цепляющий заголовок, информативный анонс, место проведения, причину события, актуальность мероприятия и др. 2) тиражирование пресс-релиза. Документ рассылают по электронной почте в выбранные СМИ. 3) определение потенциальной аудитории и основной цели пресс-релиза. От этого зависит от специфики издания и в какие СМИ будет отправлен документ. 4) вручение пресс-релизов лично <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					

ОПК–2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Б1.О.10 Медийное сопровождение событий (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
176.	Государственные федеральные аудиовизуальные СМИ обязаны обеспечивать распространение следующих теле- и радиопрограмм в полном объеме не менее чем по одному общероссийскому телеканалу и одному общероссийскому радиоканалу и удобное для телезрителей и радиослушателей время, но не позднее чем через двадцать четыре часа с момента совершения соответствующих событий: 1) обращений и заявлений Президента РФ, Совета Федерации и Государственной Думы, Правительства РФ, трансляция которых предусмотрена соответствующими федеральными органами	Ответ:

	государственной власти; 2) торжественной церемоний вступления в должность Президента РФ; 3) открытия первого заседания Государственной Думы; 4) частную жизнь государственных деятелей России. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	
177.	Государственные федеральные аудиовизуальные средства массовой информации включают в информационные программы в день, когда состоялось соответствующее событие, сообщения о: 1) решениях и действиях Президента РФ; 2) решениях и действиях Совета Федерации и Государственной Думы; 3) выступлениях Председателя Правительства РФ на заседаниях Совета Федерации и Государственной Думы; 4) об общественно значимых фактах деятельности ЛНР. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
178.	Государственные федеральные аудиовизуальные средства массовой информации должны: 1) еженедельно за исключением времени, когда заседания Совета Федерации и Государственной Думы не проводятся, выпускать в эфир по одному из общероссийских телеканалов и по одному из общероссийских радиоканалов обзорные информационно-просветительские программы продолжительностью не менее 45 минут об итогах работы Совета Федерации и Государственной Думы; 2) должны обеспечить прием этих программ телезрителями и радиослушателями на территориях всех субъектов Федерации; 3) не реже одного раза в месяц выпускать и эфир по одному из общероссийских телеканалов и по одному из общероссийских радиоканалов программы дебатов представителей депутатских объединений в Государственной Думе; 4) ежедневно показывать оппозиционных политических деятелей в информационных передачах. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
179.	Организация публичных (спичрайтинг) выступлений и выступлений в СМИ руководства включает: 1) своевременную и грамотную подготовку соответствующих материалов для публичных выступлений руководства организации, а также в средствах массовой информации;	Ответ:

	2) делается, если возникает необходимость доведения до общества некой важной проблемы, с которой глубоко связана деятельность конкретной госструктуры. Причем не просто доведения, но и привлечения общества к поиску путей решения данной проблемы, формирования соответствующего общественного мнения к данной проблеме и т.п.; 3) масштабное извещение общества посредством СМИ о пресс-конференции или брифинге органов (учреждений) государственной власти; 4) позиционирование (популяризация) организации в имиджевом аспекте. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>																	
180.	Реализация какой функции предполагает формирование и реализацию информационной политики как одной из целей PR-деятельности в органах власти? 1) информационной; 2) аналитической; 3) интегративной; 4) правовой. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:																
181.	Реализация какой функции предусматривает продуцирование, тиражирование различной информации (как в виде информационных продуктов, так и в виде имиджевых проектов) при осуществлении коммуникативных отношений с населением, а также целевыми аудиториями? 1) коммуникативной; 2) аналитической; 3) интегративной; 4) правовой. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:																
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																		
182.	Найдите соответствие между функцией связей с общественностью в системе органов государственной власти и её содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Функции</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>аналитическая функция</td><td>1</td><td>включает в себя определение необходимости проведения конкретного вида аналитического исследования, подходящего под уровень</td></tr></table>	Функции		Содержание		А	аналитическая функция	1	включает в себя определение необходимости проведения конкретного вида аналитического исследования, подходящего под уровень	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Функции		Содержание																
А	аналитическая функция	1	включает в себя определение необходимости проведения конкретного вида аналитического исследования, подходящего под уровень															
А	Б	В	Г															

				компетенции связей с общественностью на основе актуализации тематики такого исследования	
	Б	консультативно- методическая функция	2	заключается, прежде всего, в необходимом консультировании по вопросам и проблемам организации и налаживания отношений с общественностью в целом и группами общественности, в частности (например, пенсионеры, бюджетники, политические оппозиционеры и пр.).	
	В	организационная функция	3	предполагает определенные меры и действия по подготовке и проведению PR- кампаний и так называемых специальных событий различного уровня, отвечающих интересам государственной структуры - деловых встреч, презентаций, выставок, конференций и т.д. с привлечением общественности и использованием СМИ и современных технологий распространения информации.	
	Г	правовая функция	4	определяет правовое обеспечение	

				деятельности службы по связям с общественностью	
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>					
183.	Найдите соответствие между участниками связей с общественностью и содержанием их деятельности. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
		Службы по СО		Содержание деятельности	
А	пресс-служба		1	установление и поддержание постоянного взаимодействия со средствами массовой информации; отражение в СМИ будничной деятельности организации; публичное разъяснение решений и действий организации;	
Б	отдел по связям с общественностью и работе с гражданами и организациями (представительский отдел)		2	организация контактов, коммуникаций и должного взаимодействия с другими органами государственной власти, с общественными организациями	
В	редакционно-издательский отдел		3	организация выпуска всей печатной публичной продукции организации (книги, брошюры, буклеты, альманахи, листовки и т.п.); издание корпоративной газеты.	
Г	информационно-		4	стратегическое	

	аналитический отдел	планирование работы связей с общественностью в организации; планирование работы на соответствующие периоды; контроль за выполнением ранее запланированных мероприятий и заданий; программирование PR-проектов (PR- акций и PR- кампаний); ☐ ведение аналитической деятельности;																													
Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.																															
184.	Найдите соответствие между видами оснований для политической деятельности журналиста и его видом. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Жанры</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>информация</td><td>1</td><td>сообщение о событии</td></tr><tr><td>Б</td><td>отчет</td><td>2</td><td>фактически протокольная запись (описание) какого-либо события</td></tr><tr><td>В</td><td>комментарий</td><td>3</td><td>озвучивание официальной позиции организации по конкретной теме, вопросу, проблеме, конфликту и т.д.</td></tr><tr><td>Г</td><td>репортаж</td><td>4</td><td>правдивость изложения, живость и яркость изложения, динамичность изложения, собственная авторская позиция.</td></tr></table>		Жанры		Содержание		А	информация	1	сообщение о событии	Б	отчет	2	фактически протокольная запись (описание) какого-либо события	В	комментарий	3	озвучивание официальной позиции организации по конкретной теме, вопросу, проблеме, конфликту и т.д.	Г	репортаж	4	правдивость изложения, живость и яркость изложения, динамичность изложения, собственная авторская позиция.	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Жанры		Содержание																													
А	информация	1	сообщение о событии																												
Б	отчет	2	фактически протокольная запись (описание) какого-либо события																												
В	комментарий	3	озвучивание официальной позиции организации по конкретной теме, вопросу, проблеме, конфликту и т.д.																												
Г	репортаж	4	правдивость изложения, живость и яркость изложения, динамичность изложения, собственная авторская позиция.																												
А	Б	В	Г																												
Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3 мин.																															

Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
185.	Средство массовой информации, учредителем которого выступает федеральный орган государственной власти – ... СМИ. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
186.	Теле- и радиопрограммы новостей, за исключением авторских информационно-аналитических программ – <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
187.	Суждение общества о чем-либо, выражение позиции одобрения или осуждения – <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
188.	Кто наиболее подходит для написания статьи, если речь идет об освещении деятельности государственных органов власти – приглашенный или свой сотрудник по СО? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
189.	Что такое имидж? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
190.	Что такое блог? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

Б1.В.10 Политическая журналистика (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
191.	В соответствии с законом, что является предвыборной агитацией? 1) призывы голосовать за кандидата; 2) выражение предпочтения какому-либо кандидату; 3) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателя к кандидату; 4) сбалансированное освещение деятельности кандидата. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа		
192.	Кто является носителями политической информации?: 1) эксперты в политической сфере; 2) ученые (политологи, социологи, экономисты,	Ответ:

	историки, культурологи); 3) работники политического аппарата; 4) блогеры. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>																					
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа																						
193.	Какой компонент культуры речи является самым непротиворечивым? 1) языковой; 2) коммуникативный; 3) этический; 4) эстетический. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:																				
194.	Журналистские тексты каких жанров ставят за цель сообщить о фактах – событиях, случаях, новостях? 1) информационные; 2) аналитические; 3) художественно-публицистические; 4) все три вида жанров. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:																				
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																						
195.	Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Понятие</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>политические институты</td><td>1</td><td>институты государства и множество негосударственных образований, олицетворяющих гражданскую активность (партии, движения, группы интересов, ассоциации граждан, общественные организации и т.п.).</td></tr><tr><td>Б</td><td>политическое сознание</td><td>2</td><td>сочетание идеологии и политической психологии, свойственное массам, социальным группам и индивидам</td></tr></table>	Понятие		Содержание		А	политические институты	1	институты государства и множество негосударственных образований, олицетворяющих гражданскую активность (партии, движения, группы интересов, ассоциации граждан, общественные организации и т.п.).	Б	политическое сознание	2	сочетание идеологии и политической психологии, свойственное массам, социальным группам и индивидам	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Понятие		Содержание																				
А	политические институты	1	институты государства и множество негосударственных образований, олицетворяющих гражданскую активность (партии, движения, группы интересов, ассоциации граждан, общественные организации и т.п.).																			
Б	политическое сознание	2	сочетание идеологии и политической психологии, свойственное массам, социальным группам и индивидам																			
А	Б	В	Г																			

				отражающее их восприятие политической реальности.	
	В	политическая культура (социальной общности, человека)	3	исторический и социальный опыт, оказывающий воздействие на формирование политических ориентаций и в конечном счете политического поведения, а также типа участия в политической жизни.	
	Г	политические коммуникации	4	политическая информация и общение между участниками политической жизни; в той своей части, которая измеряется категориями коммуникации, сюда входит и политическая журналистика	
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>					
196.	Найдите соответствие между участниками и содержанием их деятельности. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
	Участники политической журналистики		Содержание их деятельности		
	А	политический корреспондент	1	автор журналистских текстов, организатор и редактор политических материалов в СМИ, освещающих политический дискурс	
	Б	публицист	2	автор высказывания в СМИ, предпринятого по личной инициативе	

				или по предложению редакции	
	В	политтехнолог	3	не являющийся автором выступлений в СМИ, участвующий в политической журналистике в качестве заинтересованного организатора компетентных материалов публицистов или профессиональных журналистов.	
	Г	аудитория	4	потребитель политической информации, соответствующим образом ее перерабатывающий, по мере возможности включающийся в информационные отношения с редакцией, которая создает условия высказаться.	
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>					
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
197.	Комплекс явлений и элементов политической культуры, которые служат определенными маркерами , обозначающими политическую принадлежность (знаки различия, эмблемы, ритуалы). <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>				Ответ:
198.	Процесс воздействия на общественное мнение и политическое поведение, при котором воздействующий маскирует свои цели. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>				Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ					
199.	Какие виды публикаций распространены в политической журналистике? <i>Тип вопроса: открытый.</i>				Ответ:

	<i>Время выполнения: 5 мин.</i>	
200.	В каких формах существует политическая журналистика? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

ОПК–3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Б1.В.03 Журналистика в мультимедийной среде (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ		
201.	Термин «мультимедийная журналистика» появился в: 1) 1990-х гг. 2) 1970-х гг. 3) 1980-х гг. 4) 1960-х гг. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
202.	К традиционным средствам массовой информации НЕ относится: 1) газета; 2) радио; 3) телевидение; 4) телефон. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
203.	К электронным коммуникациям НЕ относятся: 1) визуальные; 2) аудиальные; 3) электрические; 4) аудиовизуальные. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
204.	Официальной датой рождения российского Интернет (Рунета) является: 1) 7 апреля 1994 г. 2) 7 апреля 1995 г. 3) 7 апреля 1996 г. 4) 7 апреля 1999 г. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
205.	Первые универсальные информационные каналы в Рунете активно создаются в: 1) 1990-е годы;	Ответ:

	2) 2000-е годы; 3) с 2010 года; 4) 1980-е годы. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	
206.	Найдите верное определение понятия таймлайн: 1) графический способ подачи информации в виде таблиц, графиков, диаграм, схем, микс-форматов; 2) формат визуального контента для отображения хронологии событий, явлений, историй, людей; 3) картинка с нанесёнными активными метками, клик или наведение курсора на которые выводит поясняющий текст, комментарий. 4) изображение, которое показывает количественную зависимость разного рода явлений и связанных с ними процессов. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
207.	Идея нового переосмысления конвергенции принадлежит: 1) Э. Тоффлеру; 2) М. Макклуюэну; 3) Д. Беллу; 4) М. Дейзу; <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
208.	Сколько уровней конвергенции выделяла Е.Л. Варганова: 1) 3; 2) 4; 3) 2; 4) 5. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
209.	Мультимедийный контент – это: 1) один формат контента передающийся на несколько платформ; 2) много форматов контента передающиеся на несколько платформ; 3) множество форматов контента базирующихся на одной платформе. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
210.	Лонгрид – это: 1) просто длинный текст на сайте; 2) принципиально новый способ подачи материалов в мультимедийной формате, охватывающий и косвенную тематику; 3) видео, прикрепленное к тесту на сайте; 4) формат визуального контента для отображения хронологии событий, явлений, историй, людей. <i>Тип вопроса: закрытый.</i>	Ответ:

	<i>Время выполнения: 1 мин.</i>																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																													
211.	Расположите в правильной последовательности этапы становления мультимедийной журналистики в России: 1) возникновение конкуренции между старыми и новыми медиа; 2) возникновения блогов и гражданских медиа; 3) выход в Интернет первых газет, проектов литературной направленности, веб-обозрения, электронные библиотеки. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>		Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table border="1" style="width: 100px; height: 20px; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> </table>																										
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																													
212.	Найдите соответствие типа СМИ с его названием: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">А</td><td style="width: 40%;">информационный портал</td><td style="width: 10%;">1</td><td style="width: 40%;">«Газета.ru»</td></tr> <tr> <td>Б</td><td>интернет-газета</td><td>2</td><td>«Вести.ru»</td></tr> <tr> <td>В</td><td>сайт</td><td>3</td><td>«Lenta.ru»</td></tr> <tr> <td>Г</td><td>новостное издание</td><td>4</td><td>«Известия»</td></tr> </table> <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 4 мин</i>		А	информационный портал	1	«Газета.ru»	Б	интернет-газета	2	«Вести.ru»	В	сайт	3	«Lenta.ru»	Г	новостное издание	4	«Известия»	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table border="1" style="width: 100px; height: 20px; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 25%;">А</td><td style="width: 25%;">Б</td><td style="width: 25%;">В</td><td style="width: 25%;">Г</td></tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	А	Б	В	Г						
А	информационный портал	1	«Газета.ru»																										
Б	интернет-газета	2	«Вести.ru»																										
В	сайт	3	«Lenta.ru»																										
Г	новостное издание	4	«Известия»																										
А	Б	В	Г																										
213.	Установите соответствие между группой технологий и их определением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">Профессионализм</th><th style="width: 40%;">Определение</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td><td>поисковые технологии</td><td>1</td><td>сервисы, которые позволяют «подсмотреть» мгновенно чужой формат, объем подачи и реакцию</td></tr> <tr> <td>Б</td><td>технологии фиксации реальности и ее сохранение</td><td>2</td><td>визуализация контента</td></tr> <tr> <td>В</td><td>технологии агрегации</td><td>3</td><td>умение находить информацию, которая будет востребована аудиторией</td></tr> <tr> <td>Г</td><td>технологии авторства</td><td>4</td><td>развитие цифрового звука, видео, фото, сенсоров и других способов временно или постоянно сохранить реальность, имеющую смысл в массовой</td></tr> </tbody> </table>		Профессионализм	Определение	А	поисковые технологии	1	сервисы, которые позволяют «подсмотреть» мгновенно чужой формат, объем подачи и реакцию	Б	технологии фиксации реальности и ее сохранение	2	визуализация контента	В	технологии агрегации	3	умение находить информацию, которая будет востребована аудиторией	Г	технологии авторства	4	развитие цифрового звука, видео, фото, сенсоров и других способов временно или постоянно сохранить реальность, имеющую смысл в массовой	Запишите выбранные буквы под соответствующими буквами: <table border="1" style="width: 100px; height: 20px; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 25%;">А</td><td style="width: 25%;">Б</td><td style="width: 25%;">В</td><td style="width: 25%;">Г</td></tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	А	Б	В	Г				
Профессионализм	Определение																												
А	поисковые технологии	1	сервисы, которые позволяют «подсмотреть» мгновенно чужой формат, объем подачи и реакцию																										
Б	технологии фиксации реальности и ее сохранение	2	визуализация контента																										
В	технологии агрегации	3	умение находить информацию, которая будет востребована аудиторией																										
Г	технологии авторства	4	развитие цифрового звука, видео, фото, сенсоров и других способов временно или постоянно сохранить реальность, имеющую смысл в массовой																										
А	Б	В	Г																										

		информации	
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>			
Инструкция. Прочитайте текст, выберите три правильных ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа			
214.	В основе коммуникационной среды лежит (несколько вариантов ответа): 1) «числовое представление»; 2) «буквенное представление»; 3) модульность; 4) автоматизация. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>	Ответ:	
Инструкция. Прочитайте текст, выберите два правильных ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа			
215.	К новым видам коммуникации относятся (несколько вариантов ответов): 1) блоги; 2) телеграф; 3) мобильные телефоны; 4) почта. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>	Ответ:	
Инструкция. Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов			
216.	Как НЕ называют поколение новых пользователей «экономики впечатлений»: 1) многозадачным; 2) вуайеристским; 3) малозадачным; 4) интерактивным. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:	
217.	Примером иллюстративных жанров мультимедийной журналистики не является: 1) видео-репортаж; 2) интерактивная графика; 3) радиопрограммы; 4) фоторепортаж. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ			
218.	Чем является мультимедийность по отношению к конвергенции? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:	
219.	Верно ли утверждение, что термин «культура участия» противопоставляется традиционному представлению о медиапотреблении?	Ответ:	

	<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	
220.	Сохраняется ли традиционное разделение на медиапроизводителей и потребителей в новой системе культурных ценностей медиaprостранства? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
221.	Верно ли утверждение, что одновременная работа со звуком, анимацией, видео, статичными объектами является особенностью технологии мультимедиа? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
222.	Верно ли утверждение, что медиакомьюнити формируются по принципу общей цели, общих ценностей и общих интересов? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
223.	Верно ли утверждение, что обширная аудитория и оказание влияния на подписчиков выступает обязательным качеством инфлюэнсера? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
224.	Какие качества информации в мультимедийной журналистике не теряют своей актуальности? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
225.	Что такое мультимедийный сторителлинг? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:

ОПК–4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Б1.В.01 Медиакритика (4 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ		
226.	Кто из российских ученых рассматривал медиакритику как самостоятельную область журналистского творчества и социально-политический институт, который выполняет роль	Ответ

	связующего звена между обществом и прессой? 1) А.П. Короченский. 2) Е.Л. Вартанова. 3) Р.П. Баканов 4) И.Е. Дзялошинский. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.																													
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																														
227.	Расположите в хронологической последовательности этапы развития медиакритики: 1) предыстория и зачатки (XVIII – конец XIX века); 2) советский этап (1917 – конец 1980-х годов); 3) постсоветский этап (1991 – начало 2000-х годов); 4) современный этап (с середины 2000-х годов по настоящее время). Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																														
228.	Соотнесите период из истории медиакритики с его характеристиками К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Период</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>XVIII – конец XIX века</td><td>1</td><td>появлением первых изданий, развитие литературно-журнальной критики</td></tr><tr><td>Б</td><td>1917 – конец 1980-х годов</td><td>2</td><td>критика носила партийно-публицистический характер</td></tr><tr><td>В</td><td>1991 – начало 2000-х годов</td><td>3</td><td>Становление рыночной медиасистемы, возникла необходимость оценивать качество информации, ангажированность и этику в условиях «информационных войн» олигархических СМИ.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Середина 2000-х годов по настоящее время)</td><td>4</td><td>Институционализация медиакритики, которая оформляется как учебная дисциплина в вузах, издаются</td></tr></table>	Период		Характеристики		А	XVIII – конец XIX века	1	появлением первых изданий, развитие литературно-журнальной критики	Б	1917 – конец 1980-х годов	2	критика носила партийно-публицистический характер	В	1991 – начало 2000-х годов	3	Становление рыночной медиасистемы, возникла необходимость оценивать качество информации, ангажированность и этику в условиях «информационных войн» олигархических СМИ.	Г	Середина 2000-х годов по настоящее время)	4	Институционализация медиакритики, которая оформляется как учебная дисциплина в вузах, издаются	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Период		Характеристики																												
А	XVIII – конец XIX века	1	появлением первых изданий, развитие литературно-журнальной критики																											
Б	1917 – конец 1980-х годов	2	критика носила партийно-публицистический характер																											
В	1991 – начало 2000-х годов	3	Становление рыночной медиасистемы, возникла необходимость оценивать качество информации, ангажированность и этику в условиях «информационных войн» олигархических СМИ.																											
Г	Середина 2000-х годов по настоящее время)	4	Институционализация медиакритики, которая оформляется как учебная дисциплина в вузах, издаются																											
А	Б	В	Г																											

	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td>профильные научные монографии и сборники</td></tr></table>				профильные научные монографии и сборники	
			профильные научные монографии и сборники			
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>						
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа						
229.	Профессиональные медиакритики – 1) это специалисты, которые анализируют, оценивают и интерпретируют работу средств массовой информации и медиапродуктов, опираясь на журналистские стандарты, этику и экспертные знания 2) специалист, который анализирует и оценивает научную работу, статью, книгу, фильм или другой творческий продукт, после чего пишет официальный отзыв с разбором достоинств и недостатков. 3) специалист, который собирает, проверяет, анализирует и создает новостные или аналитические материалы для средств массовой информации, соблюдая стандарты этики и достоверности. 4) эксперт, который отвечает за репутацию, имидж и доверие к конкретному медиа, бренду, продукту или публичной личности <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>			Ответ:		
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ						
230.	... – научно-исследовательское направление оценки и анализа массовых коммуникаций, которое создается учеными для научного сообщества и профессионалов медиаиндустрии. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>			Ответ:		

Б1.В.09 Актуальные концепции массмедиа (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
231.	К особенностям массовой коммуникации можно отнести: 1) публичный характер и открытость; 2) ограниченный и контролируемый доступ к средствам передачи; 3) опосредованность контактов передающей и	Ответ:

	принимающей сторон; 4) узкий круг реципиентов. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	
232.	Массовую коммуникацию, согласно взглядам Дениса Маккуэйла, изучают с помощью таких типов теорий: 1) нормативной, изучающей, как медиа должны «вести себя», чтобы блюсти конкретные общественные ценности или стремиться к ним; 2) общественно научной, касающейся изучения общих рассуждений о природе, функционировании и эффектах массовой коммуникации; 3) функциональной, предполагающей, что смыслы деятельности озвучивают и поддерживают сами практики массмедиа; 4) теории совместных усилий, предполагающей, что исследователи всех гуманитарных наук должны изучать феномен массовой коммуникации. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
233.	Для авторитарной теории прессы, предложенной Ф. Сиббертом, Т. Питерсоном и У. Шраммом, характерно: 1) функционирование прессы под контролем государства; 2) подчинение прессы интересам правящего класса; 3) право государства назначать редакционный персонал; 4) стихийное регулирование импорта зарубежных медиа. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
234.	Для либертарианской теории прессы, предложенной Ф. Сиббертом, Т. Питерсоном и У. Шраммом, характерно: 1) право личности свободно публиковаться и иметь собственное мнение; 2) отсутствие государственного контроля и ограничений в прессе; 3) в развитии информационной политики приоритетными выступают категории истины, благоденствия и свободы; 4) предварительная цензура сохранялась в государственных печатных изданиях. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
235.	Для теории социальной ответственности, предложенной Ф. Сиббертом, Т. Питерсоном и У. Шраммом, характерно: 1) медиа должны взять на себя и выполнять	Ответ:

	определенные обязательства перед обществом; 2) медиа должны саморегулироваться в рамках закона и существующих институтов; 3) обязательства медиа должны выполняться за счет установления высоких или профессиональных стандартов информативности, правдивости, точности, объективности и баланса; 4) медиа подчинятся интересам правящего класса, отстаивают право личности свободно публиковаться и иметь собственное мнение. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	
236.	Для советской коммунистической теории, предложенной Ф. Сибертом, Т. Питерсоном и У. Шраммом, характерно: 1) все средства массовой коммуникации должны находиться под контролем организаций рабочего класса – прежде всего коммунистической партии; 2) в условиях отсутствия в социалистическом обществе классовых противоречий в центре внимания прессы не могут быть политические проблемы; 3) прессе принадлежит позитивная роль в формировании общества и движении к коммунизму, поэтому медиа выполняют роль социализации, неформального общественного контроля и мобилизации в направлении запланированных социальных и экономических целей; 4) медиа должны саморегулироваться в рамках закона и существующих институтов, а также отстаивать право личности свободно публиковаться и иметь собственное мнение. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
237.	К положениям теории для медиапериода развития относятся следующие: 1) пока страна не достигнет определенной степени политического и экономического развития, медиа должны поддерживать, а не критиковать правительство; 2) определенные свободы медиа и журналистов отстаивают перед долгом способствовать экономическому, политическому и социальному развитию государства; 3) поддерживается положительное использование медиа деле национального развития, декларируются автономия и культурная идентичность конкретного национального общества; 4) медиа отчасти подчинятся интересам правящего класса, отстаивают право личности свободно публиковаться и иметь собственное мнение. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:

Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность

238.	Расположите в хронологической последовательности этапы развития основных теорий прессы: 1) советская коммунистическая; 2) социальной ответственности; 3) либертарианская; 4) авторитарная. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				

Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие

239.

Соотнесите термин из сферы массмедиа с его определением.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Термин		Определение	
А	пропаганда	1	информационная структура, описывающая конкретный стандартный фрагмент знаний (объект, ситуацию, процедуру и т. п.); эта модель, как и семантическая сеть, имеет глубокое психологическое обоснование
Б	эффект коммуникации	2	интеллектуальная предрасположенность, настроенность на определенные отношения к людям, предметам и событиям, с которыми индивид вступает в коммуникацию
В	коммуникативная установка	3	воздействие, произведенное на получателя в результате передачи сообщения; передача адресату определенного мыслительного содержания
Г	фрейм	4	распространение идеологически мотивированной оценочной информации с целью формирования у

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td>населения образа мыслей, выгодного её распространителям</td></tr></table>				населения образа мыслей, выгодного её распространителям	
			населения образа мыслей, выгодного её распространителям			
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>						
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа						
240.	Одним из результатов изучения изменений в установках, сыгравших важную роль в понимании людьми медиа, была идея когнитивного соответствия и связанных с ней понятий: 1) когнитивного диссонанса и селективных процессов; 2) катарсиса и пропаганды; 3) стереотипа и свободы выбора; 4) критического мышления и автономности. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ						
241.	... – использование игровых элементов в неигровых контекстах: образовании, журналистике, интернет-коммуникации, бизнес-стратегиях. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:				
242.	... –формат, жанр и метод подачи информации, с помощью которого авторы медиатекста не только информируют аудиторию с важными остросоциальными вопросами, но и в такой же степени развлекают. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:				
243.	... – формат, жанр и метод подачи информации, с помощью которого авторы медиатекста не только обучают аудиторию, но и развлекают. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:				
244.	... – мировой процесс усиления интеграции и унификации в экономической, политической, культурной, религиозной и иных сферах жизни общества разных стран. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:				
245.	... – процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. <i>Тип вопроса: открытый.</i>	Ответ:				

	<i>Время выполнения: 2 мин.</i>	
246.	... – характеристика коммуникации, благодаря которой осуществляется обмен информацией между пользователем и системой, приложением или медиаконтентом. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
247.	... – в теории двухступенчатого потока это посредники между массмедиа и большинством людей; известные люди, которые обладают авторитетом в глазах своей аудитории и способные оказывать на нее значительное влияние. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
248.	... – в теории массового общества популярная культура, подрывающая высокие формы культуры. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
249.	... – теория Ноэль-Нойман о том, что люди, придерживающиеся взглядов, противоположных тем, которые доминируют в медиа, вынуждены скрывать их из страха оказаться в изоляции <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
250.	Объясните, почему Г.П. Бакулев считает, что массовая коммуникация является частью намного более широкой области исследований человеческой коммуникации? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

**ОПК–5 Способен для принятия профессиональных решений
анализировать актуальные тенденции развития
медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из
политических и экономических механизмов их функционирования,
правовых и этических норм регулирования**

Б1.В.04 Современные зарубежные СМИ (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ		
251.	Какая компания является крупнейшим международным информационным агентством? 1) Reuters;	Ответ:

	2) Associated Press; 3) Bloomberg; 4) CNN. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.																	
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа																		
252.	Укажите две категории журналистов, работающих над созданием качественного контента в крупных западных изданиях: 1) инфлюенсеры; 2) репортёры; 3) редакторы; 4) блоггеры. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Ответ:																
253.	Определите два термина, относящихся к современным медиатехнологиям: 1) фактчекинг; 2) троллинг; 3) цитата; 4) SEO (search engine optimization). Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Ответ:																
254.	Укажите две ключевые особенности качественных онлайн-изданий: 1) высокое качество контента; 2) активное использование кликбейта; 3) наличие профессиональной редакции; 4) частые сенсации и скандалы. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Ответ:																
255.	Какие тенденции характерны для развития современных цифровых СМИ? 1) переход на платный доступ к контенту; 2) рост популярности бумажных изданий; 3) увеличение роли видеорепортажа и стриминга; 4) сокращение объема публикуемых новостей . Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Ответ:																
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																		
256.	Соотнесите названия известнейших зарубежных журналов с тематиками, которыми они славятся: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Журнал</th><th colspan="2">Тематика</th></tr><tr><td>A</td><td>Time</td><td>1</td><td>Политика, культура,</td></tr></table>	Журнал		Тематика		A	Time	1	Политика, культура,	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>B</td><td>B</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	B	B	Г				
Журнал		Тематика																
A	Time	1	Политика, культура,															
A	B	B	Г															

				экономика, наука	
	Б	Vanity Fair	2	Стиль жизни, искусство, мода, знаменитости	
	В	Forbes	3	Бизнес, финансы, инвестиции, карьера	
	Г	Scientific American	4	Наука, технологии, инновации	
Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 4 мин.					
257.	Выберите соответствующие пары стран и их ключевых государственных информационных агентств. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
	Страна		Информационное агенство		
	А	Великобритания	1	AP (Associated Press)	
	Б	Франция	2	Reuters	
	В	Германия	3	AFP (Agence France-Presse)	
	Г	США	4	DPA (Deutsche Presse-Agentur)	
Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 4 мин.					
258.	Соотнесите виды зарубежной прессы и их характеристики. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
	Вид прессы		Характеристика		
	А	Quality press (качественная пресса)	1	Газеты, ориентированные на широкую аудиторию, часто содержащие много рекламы и развлечения	
	Б	Popular press (популярная пресса)	2	Издания, нацеленные на информированность читателей, высокое качество материалов и серьезные темы	
	В	Tabloid press (таблоидная пресса)	3	Издания с крупными заголовками, сенсациями и сплетнями, предназначенные преимущественно для привлечения внимания широкой публики	

	Г	Regional press (региональная пресса)	4	Периодические издания, охватывающие события локального значения в определённом регионе или городе	
Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 4 мин.					
259.	Приведите соответствие крупнейших мировых телевизионных сетей и их основных особенностей. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
	Телевизионная сеть		Особенности		
	А	CNN	1	Страна: Франция. Владелец: France Médias Monde (государственное). Особенности: вещает на французском, английском, арабском и испанском языках. Придерживается ценностей прав человека и борьбы с дезинформацией	
	Б	Sky News	2	Страна: Великобритания. Владелец: Sky Group (Comcast). Особенности: первый круглосуточный новостной канал в Великобритании. Имеет репутацию беспристрастного вещания, штаб-квартира в Лондоне	
	В	BBC World News	3	Страна: Великобритания. Владелец: BBC (общественное вещание). Особенности: финансируется за счет рекламы и подписки, а не государственных субсидий. Доступен в 200+ странах, аудитория свыше	

				350 млн. домохозяйств																													
	Г	France 24	4	Страна: США. Владелец: Warner Bros. Discovery. Особенности: первый в мире круглосуточный новостной канал. Штаб-квартира в Атланте.																													
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>																																	
260.	Установите соответствие между известными зарубежными изданиями и странами их происхождения. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Издательство</th><th colspan="2">Страна</th></tr><tr><td>А</td><td>The Economist</td><td>1</td><td>США</td></tr><tr><td>Б</td><td>Süddeutsche Zeitung</td><td>2</td><td>Великобритания</td></tr><tr><td>В</td><td>El País</td><td>3</td><td>Германия</td></tr><tr><td>Г</td><td>The Washington Post</td><td>4</td><td>Испания</td></tr></table> <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>				Издательство		Страна		А	The Economist	1	США	Б	Süddeutsche Zeitung	2	Великобритания	В	El País	3	Германия	Г	The Washington Post	4	Испания	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Издательство		Страна																															
А	The Economist	1	США																														
Б	Süddeutsche Zeitung	2	Великобритания																														
В	El País	3	Германия																														
Г	The Washington Post	4	Испания																														
А	Б	В	Г																														
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																																	
261.	Установите правильную последовательность действий, необходимых для подготовки выпуска международного телеканала: 1) выбор темы и подготовка сценария; 2) сбор информации и интервью; 3) монтаж и редактирование материала; 4) проведение съёмок и запись материала; 5) выпуск готового материала в эфир. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>				Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																																	
262.	Расположите этапы, необходимые для своевременного выпуска экстренной новости на ведущем международном канале: 1) получение первичной информации; 2) проверка фактов и подтверждение сведений; 3) составление текста новости; 4) утверждение руководителем службы новостей; 5) трансляция новости в эфире или публикация на сайте. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>				Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																												

Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
263.	Что характерно для качественной иностранной прессы («quality press»)? 1) ориентация на широкие массы, яркие обложки и низкая цена; 2) глубокий анализ политических и экономических проблем, высокая репутация; 3) основная цель – привлечение рекламодателей и массовость аудитории; 4) основное внимание уделяется развлечениям и культурным мероприятиям. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>	Ответ:
264.	Что характеризует работу большинства крупных зарубежных информационных агентств (например, Reuters)? 1) они специализируются исключительно на выпуске собственной аналитической продукции; 2) их главная задача — быстрое распространение проверенной информации и минимизация ошибок; 3) агентства редко используют прямую цитату и предпочитают пересказывать факты своими словами; 4) основной доход обеспечивается подписчиками и абонентами. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>	Ответ:
265.	Какой фактор влияет на успех региональных иностранных изданий (например, Süddeutsche Zeitung)? 1) широкая география распространения и максимальная доступность аудитории; 2) акцент на местных событиях и персонализированный подход к интересам жителей региона; 3) постоянное проведение журналистских расследований на уровне всей страны; 4) главное внимание уделяется вопросам экономики и финансов. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
266.	Назовите самую крупную американскую ежедневную газету по тиражу. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
267.	Основатель информационного агентства Reuters	Ответ:

	родился в какой стране? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	
268.	Как называется американский еженедельный журнал, издаваемый с 1923 года и известный своими рейтингами знаменитых людей? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
269.	Назовите крупнейшее мировое новостное агентство, существующее с XIX века и имеющее представительства почти во всех странах мира. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
270.	Назовите международное информационное агентство Франции, одно из старейших в мире. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
271.	Перечислите три главных признака качественной зарубежной прессы («Quality Press»). <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
272.	Почему многие западные СМИ переходят на мультимедийные форматы? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
273.	Что отличает качественную прессу от популярной («popular press»)? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
274.	Почему наличие независимой прессы важно для демократического государства? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
275.	Охарактеризуйте главную особенность таблоидных изданий (tabloids). <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

ОПК–6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Б2.В.02(П) Производственно-технологическая практика (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
276.	Какие из перечисленных жанров являются аналитическими? 1) статья; 2) рецензия; 3) журналистское расследование. 4) очерк. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
277.	Какие из перечисленных жанров являются информационными? 1) заметка; 2) отчет; 3) репортаж; 4) очерк. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ		
278.	В каком исследовании была приведена первая попытка научного описания основных сформировавшихся теорий прессы ? 1) «Четыре теории прессы»; 2) «Три теории прессы»; 3) «Две теории прессы»; 4) «Феномен целостной теории прессы». <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ::
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
279.	Для печатной прессы свойственны следующие особенности: 1) контент на бумажном носителе, что дает возможность читать и перечитывать материалы, сравнивать, анализировать; 2) тактильный опыт; 3) невозможность изменить публикацию, вышедшую в свет; 4) акцент на слушании информации.	Ответ:

	<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>					
280.	Для телевизионной информации свойственны следующие характеристики: 1) Поликодовость; 2) Эффект диалогичности; 3) Эффект присутствия на происходящем событии; 4) Гипертекстуальность. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:				
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность						
281.	Расположите в хронологической последовательности ключевые события в развитии массовой информации и ее распространения: 1) Изобретение печатного станка; 2) Индустриальная революция. 3) Появление электронных СМИ; 4) Появление интернета. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
282.	Расположите в правильной последовательности этапы офсетной печати: 1) Разработка и верстка макета. 2) Цветоделение. 3) Изготовление печатных форм. 4) Процесс печати. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
283	Расположите в правильной последовательности этапы подготовки выпуска телевизионных новостей: 1) Подготовительный этап (планирование). 2) Производственный этап (съемка). 3) Монтаж. 4) Выпуск в эфир. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
284	Расположите в правильной последовательности этапы подготовки выпуска радиопередачи: 1) Идея и концепция: определение темы, формата передачи и целевой аудитории.	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:				

	2) Сбор информации: поиск фактов, проверка данных, подготовка вопросов для гостей или составление тезисов. 3) Написание сценария. 4) Приглашение гостей, согласование участия экспертов, музыкантов или ньюсмейкеров. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																				
285.	Расположите в правильной последовательности этапы подготовки выпуска журнала: 1) Препресс. 2) Выбор способа печати и материала для печати. 3) Скрепление листов. 4) Резка и упаковка. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																				
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																						
286.	Соотнесите способ печати с его спецификой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Способ</th><th colspan="2">Специфика</th></tr><tr><td>А</td><td>Глубокая печать</td><td>1</td><td>Шрифт наносится на газетную бумагу с помощью цилиндров глубокой печати. Краска находится в углублении формы, оттиск получается качественным, полноцветным, с отличной цветопередачей теней, полутонов.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Цифровая</td><td>2</td><td>тиражирование информации происходит с помощью электронного носителя. Для этого используют гибридные формы, сочетая цифру с офсетом или трафаретной технологией. Чаще всего прибегают к цифровому</td></tr></table>	Способ		Специфика		А	Глубокая печать	1	Шрифт наносится на газетную бумагу с помощью цилиндров глубокой печати. Краска находится в углублении формы, оттиск получается качественным, полноцветным, с отличной цветопередачей теней, полутонов.	Б	Цифровая	2	тиражирование информации происходит с помощью электронного носителя. Для этого используют гибридные формы, сочетая цифру с офсетом или трафаретной технологией. Чаще всего прибегают к цифровому	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Способ		Специфика																				
А	Глубокая печать	1	Шрифт наносится на газетную бумагу с помощью цилиндров глубокой печати. Краска находится в углублении формы, оттиск получается качественным, полноцветным, с отличной цветопередачей теней, полутонов.																			
Б	Цифровая	2	тиражирование информации происходит с помощью электронного носителя. Для этого используют гибридные формы, сочетая цифру с офсетом или трафаретной технологией. Чаще всего прибегают к цифровому																			
А	Б	В	Г																			

				(компьютеризированному) способу изготовления печатной формы, а уже передачу информации на носитель выполняют традиционными методами.																					
	В	Высокая	3	Передача оттиска происходит с помощью эластичных форм с рельефными элементами.																					
	Г	Офсетная	4	активно используется отечественными СМИ. За счет высокой производительности оборудования (на одной установке можно работать с 8 рулонами бумаги одновременно), печать газет в 36—45 тыс. экземпляров выполняется в течение часа.																					
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>																									
287.	Соотнесите этапы производства журнала с их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Этап</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Препресс</td><td>1</td><td>Разработка макета, написание текстов, отбор иллюстраций и формирование структуры номера; верстка, цветокоррекция и спуск полос, изготовление печатных форм.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Выбор способа печати</td><td>2</td><td>Обычно используется офсетная печать, удобно для средних и крупных тиражей,</td></tr></table>				Этап		Характеристики		А	Препресс	1	Разработка макета, написание текстов, отбор иллюстраций и формирование структуры номера; верстка, цветокоррекция и спуск полос, изготовление печатных форм.	Б	Выбор способа печати	2	Обычно используется офсетная печать, удобно для средних и крупных тиражей,	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Этап		Характеристики																							
А	Препресс	1	Разработка макета, написание текстов, отбор иллюстраций и формирование структуры номера; верстка, цветокоррекция и спуск полос, изготовление печатных форм.																						
Б	Выбор способа печати	2	Обычно используется офсетная печать, удобно для средних и крупных тиражей,																						
А	Б	В	Г																						

				дает высокое качество изображений и выгодную стоимость за один экземпляр. Возможна цифровая печать, подходит для малых тиражей (до нескольких сотен экземпляров) или срочных заказов, позволяет печатать напрямую из электронных файлов.																													
	В	Подбор материалов	3	Выбор бумаги (глянцевая, матовая, ее плотности (для страниц и его обложки она может быть разной).																													
	Г	Послепечатный	4	Скрепление листов, дополнительная отделка, резка и упаковка.																													
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>																																	
288.	Соотнесите этапы производства радиопередачи с их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Этап</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Препродакшн</td><td>1</td><td>Написание сценария: Создание текста ведущего, подбор тем, новостей, интервью и рекламных блоков.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Запись голоса</td><td>2</td><td>Использование студийных микрофонов для записи речи дикторов и ведущих в помещениях с хорошей звукоизоляцией.</td></tr><tr><td>В</td><td>Постпродакшн</td><td>3</td><td>Аудиомонтаж, сведение.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Эфир</td><td>4</td><td>Модуляция и передача</td></tr></table>				Этап		Характеристики		А	Препродакшн	1	Написание сценария: Создание текста ведущего, подбор тем, новостей, интервью и рекламных блоков.	Б	Запись голоса	2	Использование студийных микрофонов для записи речи дикторов и ведущих в помещениях с хорошей звукоизоляцией.	В	Постпродакшн	3	Аудиомонтаж, сведение.	Г	Эфир	4	Модуляция и передача	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Этап		Характеристики																															
А	Препродакшн	1	Написание сценария: Создание текста ведущего, подбор тем, новостей, интервью и рекламных блоков.																														
Б	Запись голоса	2	Использование студийных микрофонов для записи речи дикторов и ведущих в помещениях с хорошей звукоизоляцией.																														
В	Постпродакшн	3	Аудиомонтаж, сведение.																														
Г	Эфир	4	Модуляция и передача																														
А	Б	В	Г																														
<i>Тип вопроса: закрытый.</i>																																	

	Время выполнения: 3 мин.																																	
289.	Соотнесите этапы производства телепередачи с их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Этап</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Разработка идеи и концепции</td><td>1</td><td>определение жанра, целевой аудитории и уникального формата будущей программы</td></tr><tr><td>Б</td><td>Написание сценария</td><td>2</td><td>создание литературного, а затем подробного режиссёрского сценария с раскадровкой.</td></tr><tr><td>В</td><td>Съемка</td><td>3</td><td>запись материала в студии или на выезде с помощью видеокамер, звукового и светового оборудования.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Монтаж</td><td>4</td><td>сборка отснятого видеоряда, отлущка брака, формирование темпоритма передачи.</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.				Этап		Характеристики		А	Разработка идеи и концепции	1	определение жанра, целевой аудитории и уникального формата будущей программы	Б	Написание сценария	2	создание литературного, а затем подробного режиссёрского сценария с раскадровкой.	В	Съемка	3	запись материала в студии или на выезде с помощью видеокамер, звукового и светового оборудования.	Г	Монтаж	4	сборка отснятого видеоряда, отлущка брака, формирование темпоритма передачи.	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		А	Б	В	Г				
Этап		Характеристики																																
А	Разработка идеи и концепции	1	определение жанра, целевой аудитории и уникального формата будущей программы																															
Б	Написание сценария	2	создание литературного, а затем подробного режиссёрского сценария с раскадровкой.																															
В	Съемка	3	запись материала в студии или на выезде с помощью видеокамер, звукового и светового оборудования.																															
Г	Монтаж	4	сборка отснятого видеоряда, отлущка брака, формирование темпоритма передачи.																															
А	Б	В	Г																															
290.	Соотнесите форматы современной подачи информации с их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Формат</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Мультимедийные лонгриды</td><td>1</td><td>Большие тексты, дополненные видеороликами, аудиозаписями, анимацией и фотографиями прямо в процессе чтения.</td></tr></table>				Формат		Характеристики		А	Мультимедийные лонгриды	1	Большие тексты, дополненные видеороликами, аудиозаписями, анимацией и фотографиями прямо в процессе чтения.	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		А	Б	В	Г																
Формат		Характеристики																																
А	Мультимедийные лонгриды	1	Большие тексты, дополненные видеороликами, аудиозаписями, анимацией и фотографиями прямо в процессе чтения.																															
А	Б	В	Г																															

	Б	Подкасты	2	Аудиовыпуски на разные темы, которые удобно слушать на ходу.	
	В	Инфотейнмент	3	Подача серьезных новостей через развлекательные элементы, мемы или игровые механики.	
	Г	Журналистика данных	4	Подача сложных статистических данных через интерактивные графики, диаграммы и карты.	
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
291.	Какой из способов печати описан в данном тексте: «Шрифт наносится на газетную бумагу с помощью цилиндров глубокой печати. Краска находится в углублении формы, оттиск получается качественным, полноцветным, с отличной цветопередачей теней, полутонов».				Ответ:
<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>					
292.	... – цифровая запись речи, опубликованная на виртуальных платформах, структура которой адаптирована к способу организации речевого взаимодействия и ориентирована на удовлетворение информационных потребностей узких («нишевых») аудиторий.				Ответ:
<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>					
293.	... – телевизионный жанр художественной публицистики, который соединяет в себе документальное исследование реальных фактов и образное, авторское восприятие действительности.				Ответ:
<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>					

294.	... – процесс проверки информации на достоверность, точность и соответствие реальным фактам <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
295.	... короткие вертикальные фото и видео в социальных сетях и приложениях, которые автоматически удаляются через 24 часа. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
296.	Почему в условиях современной цифровизации реципиенту стало свойственно клиповое мышление? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ: .
297.	Какие преимущества есть у офсетной печати?	Ответ:
298.	Какие преимущества есть у цифровой печати?	Ответ:..
299.	Почему радио остается популярным в условиях цифровизации и визуализации контента?	Ответ:
300.	Как трансформируется телевидение в условиях цифровизации?	Ответ:

ОПК–7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Б1.О.09 Деонтология журналистики (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ		
301.	Деонтология – это наука о... 1) морали в профессии; 2) профессиональной этике; 3) должном и долге в профессии; 4) нужном в профессии. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:

302.	Круг деонтологических представлений появился благодаря трудам: 1) И. Бентама; 2) М. Ломоносова; 3) Е. Прохорова; 4) Г. Лазутиной. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
303.	Журналист НЕ несет гражданской ответственности за: 1) выработку своей гражданской позиции; 2) меру соответствия позиции и ее реализации объективным нуждам социального развития; 3) полноту осведомления аудитории относительно происходящего в мире, за систему даваемых оценок и выводов; 4) решение общественно-значимых проблем. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
304.	Ответственность журналиста – это...: 1) действенный фактор развития общественных систем; 2) характеристика каждого из предметов реальности, с помощью которой человек обозначает их суть; 3) производное от отношений долженствования; 4) ответственность журналиста как гражданина перед государством и гражданами. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
305.	Первые обмудсмены появились в 1809 г. в...: 1) Норвегии; 2) Швеции; 3) Великобритании; 4) Германии. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
306.	В Новом свете (США) проблема саморегулирования прессы особенно остро встала в...: 1) середине 1940-х годов XX века; 2) середине 1950-х годов XX века; 3) середине 1960-х годов XX века; 4) середине 1970-х годов XX века. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
307.	Первый институт омбудсменов для СМИ создали в: 1) Швеция; 2) США; 3) Великобритания; 4) Канада.	Ответ:

	<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	
308.	Какая из Японских газет в 1922 году впервые создала комитет для получения и изучения жалоб читателей: 1) «Ёмиури Симбун»; 2) «Асахи Симбун»; 3) «Майнити Симбун»; 4) «Чуничи Симбун». <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
309.	Кто является автором памфлета «О свободе печати. Речь к английскому парламенту (Ареопагитика)», который в 1644 году был опубликован без разрешения цензуры: 1) Н. Бэттер; 2) Дж. Мильтон; 3) Н. Берн; 4) П. Хейлин. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
310.	Впервые термин «свобода слова» был упомянут в...: 1) Билле о правах; 2) «Журнале событий в парламенте»; 3) «Дворцовом вестнике»; 4) «Милосердном вестнике». <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите три правильных ответа		
311.	Какие ведущие теле- и радиокomпании в 1999 г. подписали «Хартию телерадиовещателей»? 1) «ОРТ»; 2) «НТВ»; 3) «ТВ-Центр»; 4) «ТВ-3». <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
312.	В каких странах советы по прессе создаются «снизу» независимо от государства: 1) Дания; 2) Люксембург; 3) Гана; 4) Испания. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
313.	Какие профессиональные нарушения, прописанные в Международной декларации, считаются серьезными в профессии журналиста: 1) плагиат; 2) клевета;	Ответ:

	3) пренебрежение важной информацией; 4) умышленное искажение фактов. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	
Инструкция. Прочитайте текст, выберите два правильных ответа		
314.	В какие странах в советы по прессе включены представители гражданского общества и журналисты, но не входят издатели? 1) Эстония; 2) Швейцария; 3) Босния и Герцеговина; 4) Перу. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
315.	В каких странах деятельность СМИ оценивают лишь представители гражданского общества, а сами сотрудники масс-медиа входить в совет по прессе не имеют права? 1) Словакия; 2) Швеция; 3) Перу; 4) Бельгия. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
316.	– ...совокупность особых, духовных правил, регулирующих поведение человека, его отношение к другим людям, самому себе, а также к окружающей среде. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
317.	– ...сфера научного знания, предметом изучения которой являются отношения должностования в целостных системах природного и социального характера, определяющие не только взаимозависимость и взаимодействие их элементов, но и зоны их должного, подлежащие реализации. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
318.	– ...обозначение тех внутренних установок, которые повелевают человеку в определенных обстоятельствах вести себя так – и только так, потому что это важно для отношений с окружающими. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
319.	– ...система профессионально-нравственных принципов, которые регулируют поведение журналистов и определяют их обязанности перед обществом.	Ответ:

	<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	
320.	– ...авторитетный специалист, работающий в СМИ для обеспечения независимой экспертизы инфопродукта. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
321.	– ...соответствие информации реальности, отсутствие прямой лжи или умолчания о важных деталях <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
322.	– ...система установленных журналистским сообществом принципов профессиональной деятельности. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
323.	– ...провозглашается в качестве стандарта профессионального поведения журналистов в области приобретения, передачи, распространения и комментирования информации и описания событий. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
324.	Интернет вносит коррективы в современную реальность и является действительно новым информационным пространством. Какие системообразующие свойства Интернета в виду особенности его природы выделяют специалисты? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
325.	Какие компоненты входят в структуру должного для журналистики? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:

форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

Б1.В.05 Жанры и форматы современных медиа (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа																								
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ																										
326.	Какой жанр современных цифровых медиа относится к формату лонгрида? 1) новостная заметка в МАХ 2) многостраничное мультимедийное расследование с инфографикой 3) пост в соцсети с текстом и видео 4) анонс события в сторис Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.	Ответ:																								
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																										
327.	Расположите в правильной последовательности структуру рецензии как жанра художественной критики: 1) достоинства и недостатки произведения 2) исторический и художественный контекст 3) краткий пересказ сюжета 4) суть и краткая оценка произведения Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 2 мин.	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																								
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																										
328.	Найдите соответствие между жанром и новостью: <table><tr><td>А</td><td>цель</td><td>1</td><td>событие</td></tr><tr><td>Б</td><td>сбор информации</td><td>2</td><td>проинформировать</td></tr><tr><td>В</td><td>предмет</td><td>3</td><td>по убыванию важности</td></tr><tr><td>Г</td><td>подача информации</td><td>4</td><td>по-разному (с места события, на основе пресс-релиза и др.)</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин	А	цель	1	событие	Б	сбор информации	2	проинформировать	В	предмет	3	по убыванию важности	Г	подача информации	4	по-разному (с места события, на основе пресс-релиза и др.)	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
А	цель	1	событие																							
Б	сбор информации	2	проинформировать																							
В	предмет	3	по убыванию важности																							
Г	подача информации	4	по-разному (с места события, на основе пресс-релиза и др.)																							
А	Б	В	Г																							
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа																										
329.	Журналист регионального издания получил от редакции задание: подготовить материал о закрытии городского завода, который был градообразующим предприятием на протяжении 60 лет. Журналист провёл серию интервью с бывшими работниками, изучил архивные документы предприятия, взял комментарий у эксперта-экономиста и зафиксировал хронику ключевых событий. В итоге он написал текст, в котором рассказал историю завода от основания до закрытия через судьбы нескольких	Ответ:																								

	людей, вплетая факты, цифры и эмоции. Редактор отметил, что материал получился объёмным, с глубокой фактурой и сильным повествовательным началом. 1. К какому жанру относится подготовленный материал? 1) информационная заметка 2) очерк 3) репортаж 4) аналитическая статья Обоснуйте выбор. Запишите 3–4 предложения, в которых объясните, по каким жанровым признакам вы определили жанр. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
330.	Верно ли следующее определение: «Контент-маркетинг – стратегия создания контента с целью привлечения внимания аудитории и развития сообщества вокруг него»? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:

Б1.В.08 Риторика в медиасфере (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
331.	Сферы общественной жизни: 1) материальная; 2) политическая; 3) духовная; 4) социальная. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
332.	Особенности, присущие коммуникации и информации именно в медиа сфере. Черты, характерные для медиатекста: 1) особый тип и характер информации 2) смысловая незавершенность 3) поликодовость текста 4) медийность <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
333.	Какие основные блоки изучаются в рамках ораторского мастерства:	Ответ:

	1) речевой; 2) актерский; 3) презентативный; 4) логический. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 2 мин.																					
334.	Выберите ошибки или пороки речи, которые мешают оратору: 1) наличие интонационной связи между отдельными частями фразы; 2) слова-паразиты; 3) монотонность речи; 4) анормативность. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 2 мин.	Ответ:																				
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ																						
335.	Культура публичной речи – это: 1) мотивированное использование языкового материала, которое является оптимальным для данной ситуации и содержания речи; 2) выразительность и эмоциональность речи, адресованной массовому слушателю; 3) полная нормативность речи; 4) совокупность правил, приёмов и этических норм, которые помогают конструктивно обсуждать проблему, находить истину и достигать взаимопонимания. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 2 мин.	Ответ:																				
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																						
336.	Расположите в правильной последовательности классический риторический канон: 1) расположение (диспозиция); 2) изобретение (инвенция); 3) произнесение (акцио); 4) запоминание (меморио). Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																				
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																						
337.	Работа над типичными недостатками в собственной речи. Соотнесите ошибку с ее содержанием К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Ошибка</th><th colspan="2">содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Банальность</td><td>1</td><td>Показное дружелюбие, панибратство</td></tr><tr><td>Б</td><td>Эгоцентризм</td><td>2</td><td>Равнодушие к</td></tr></table>	Ошибка		содержание		А	Банальность	1	Показное дружелюбие, панибратство	Б	Эгоцентризм	2	Равнодушие к	Запишите выбранные цифры подсоответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Ошибка		содержание																				
А	Банальность	1	Показное дружелюбие, панибратство																			
Б	Эгоцентризм	2	Равнодушие к																			
А	Б	В	Г																			

				собеседникам																													
	В	Низкая эмоциональность	3	Привычка переводить разговор на себя и свои дела																													
	Г	Льстивость	4	Изложение хорошо известных вещей																													
Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 4 мин.																																	
338.	Работа над типичными недостатками в собственной речи, ее образности и выразительности. Соотнесите ошибку с ее содержанием К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td colspan="2">Ошибка</td><td colspan="2">содержание</td></tr><tr><td>А</td><td>Восклицание</td><td>1</td><td>Мы должны иметь холодную голову и горячее сердце</td></tr><tr><td>Б</td><td>Метафора</td><td>2</td><td>Все флаги будут в гости к нам</td></tr><tr><td>В</td><td>Антитеза</td><td>3</td><td>Горькое жало змеи...назад отскочило от меди</td></tr><tr><td>Г</td><td>Метонимия</td><td>4</td><td>О времена! О нравы!</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 5 мин.				Ошибка		содержание		А	Восклицание	1	Мы должны иметь холодную голову и горячее сердце	Б	Метафора	2	Все флаги будут в гости к нам	В	Антитеза	3	Горькое жало змеи...назад отскочило от меди	Г	Метонимия	4	О времена! О нравы!	Запишите выбранные цифры подсоответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Ошибка		содержание																															
А	Восклицание	1	Мы должны иметь холодную голову и горячее сердце																														
Б	Метафора	2	Все флаги будут в гости к нам																														
В	Антитеза	3	Горькое жало змеи...назад отскочило от меди																														
Г	Метонимия	4	О времена! О нравы!																														
А	Б	В	Г																														
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ																																	
339.	... место, где информация, идеи и дискуссии могут распространяться в обществе и где можно сформировать политическое мнение Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 2 мин				Ответ:																												
Инструкция. Прочитайте текст, выберите три правильных ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов																																	
340.	Функции, которые свойственны СМИ: 1) информационная; 2) пропагандистская; 3) духовно-личностная; 4) рекреативная. Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3 мин.				Ответ:																												
341.	Эффективность памяти определяется: 1) объемом памяти; 2) точностью воспроизведения; 3) прочностью хранения информации; 4) временем запоминания.				Ответ:																												

	<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов		
342.	Помимо скорости передачи информации и большой аудитории, что наиболее уникального привнес интернет в журналистику? 1) возможность передавать фотоматериал; 2) публиковать большие тексты; 3) возможность журналисту стать известным; 4) интерактивность – получать отклик аудитории в режиме онлайн. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ
343.	Выделение с помощью интонационных средств какого-либо слова в высказывании, которое представляется говорящему наиболее важным, с целью обратить на него внимание слушателя – это: 1) выразительность; 2) логическое ударение; 3) силу звука; 4) дикция. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
344.	В проксемике социальное расстояние предполагает дистанцию: 1) от 3.5 м; 2) от 1.2 м до 3.5 м; 3) от 0.45 м до 1.2 м; 4) до 0.40 м. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
345.	... – это вид психологического воздействия, имеющий целью тайно, скрыто изменить мнения, установки, поведение адреса в интересах воздействующего. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ: манипуляция
346.	... – массовый информационно-коммуникативный ресурс, обеспечивающий реализацию различных форм общения в интернет-пространстве, предоставляющий возможность регулирования социально-психологического восприятия деятельности коммуниканта участниками массмедийного процесса <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
347.	Способность оратора оперативно и правильно оценивать ситуации и поступки, поведение	Ответ:

	слушателей, принимать решение сразу, без предварительного логического рассуждения, на основе предшествующего опыта, эрудиции и интуитивного поиска – это <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	
348.	... – это такие движение лица или статическое выражение мышц лица, которое выражает внутреннее эмоциональное состояние человека. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
349.	Обоснуйте высказывание английского философа Р. Бэкона: «...существует четыре препятствия к постижению истины: пример жалкого и недостойного авторитета, постоянство привычки, мнение несведущей толпы и прикрытие собственного невежества показной мудростью» <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
350.	Согласны ли вы с утверждением, что медиатекст – это профессиональный язык медиа сферы <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: ... мин.</i>	Ответ:

ПК–2. Готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

Б1.В.07 Современные медиасистемы (4 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
351.	К особенностям контента современных медиа можно отнести: 1) Цифровизация и конвергенция. 2) Интерактивность. 3) Мультимедийность. 4) Длинный фокус внимания при восприятии информации. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
352.	Концепция Холлана–Пачини в «Современных медиасистемах» предполагает следующие критерии	Ответ:

	для типологии современных медиа: 1) Развитие рынка прессы. 2) Политический параллелизм (связь СМИ с партийными структурами). 3) Профессиональная автономия журналистов. 4) Невмешательство государства. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.																									
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ																										
353.	Кто из современных исследователей определяет современные медиасистемы как «динамичную, сложноорганизованную структуру, которая объединяет традиционные СМИ и новые цифровые каналы под воздействием глобализации и цифровизации»? 1) Е.Л. Варганова. 2) А.П. Короченский. 3) Г.В. Прутцков. 4) Ю. В. Лучинский. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.	Ответ:																								
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																										
354.	Соотнесите функции медиасистем с их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Функции</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Информационная</td><td>1</td><td>Оперативное сообщение новостей, фактов и данных о событиях в стране и мире.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Социализация</td><td>2</td><td>Передача культурных ценностей, норм, традиций и знаний новым поколениям, интеграция индивида в общество.</td></tr><tr><td>В</td><td>Социальный контроль (критическая)</td><td>3</td><td>Наблюдение за деятельностью институтов власти и бизнеса, привлечение внимания к острым проблемам и злоупотреблениям.</td></tr></table>	Функции		Содержание		А	Информационная	1	Оперативное сообщение новостей, фактов и данных о событиях в стране и мире.	Б	Социализация	2	Передача культурных ценностей, норм, традиций и знаний новым поколениям, интеграция индивида в общество.	В	Социальный контроль (критическая)	3	Наблюдение за деятельностью институтов власти и бизнеса, привлечение внимания к острым проблемам и злоупотреблениям.	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Функции		Содержание																								
А	Информационная	1	Оперативное сообщение новостей, фактов и данных о событиях в стране и мире.																							
Б	Социализация	2	Передача культурных ценностей, норм, традиций и знаний новым поколениям, интеграция индивида в общество.																							
В	Социальный контроль (критическая)	3	Наблюдение за деятельностью институтов власти и бизнеса, привлечение внимания к острым проблемам и злоупотреблениям.																							
А	Б	В	Г																							

	<table><tr><td>Г</td><td>Культурно-просветительская</td><td>4</td><td>Распространение знаний, образовательных материалов</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Г	Культурно-просветительская	4	Распространение знаний, образовательных материалов																									
Г	Культурно-просветительская	4	Распространение знаний, образовательных материалов																											
355.	Соотнесите современные процессы, происходящие в медиасистемах, с их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Процессы</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Интеграция искусственного интеллекта</td><td>1</td><td>генерация новостных заметок, анализа данных, перевод и создание мультимедийных материалов.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Конвергенция медиа</td><td>2</td><td>Слияние традиционных СМИ с интернет-сетью, создание единых редакций, где один материал подается в виде текста, подкаста, видео и интерактивной инфографики.</td></tr><tr><td>В</td><td>Просьюмеризация</td><td>3</td><td>Пользователи не просто потребляют контент, но и активно создают его (комментарии, блоги, репосты).</td></tr><tr><td>Г</td><td>Проблема верификации</td><td>4</td><td>Скорость подачи информации часто преобладает над ее качественной проверкой, что снижает уровень доверия к традиционным институтам СМИ</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Процессы		Содержание		А	Интеграция искусственного интеллекта	1	генерация новостных заметок, анализа данных, перевод и создание мультимедийных материалов.	Б	Конвергенция медиа	2	Слияние традиционных СМИ с интернет-сетью, создание единых редакций, где один материал подается в виде текста, подкаста, видео и интерактивной инфографики.	В	Просьюмеризация	3	Пользователи не просто потребляют контент, но и активно создают его (комментарии, блоги, репосты).	Г	Проблема верификации	4	Скорость подачи информации часто преобладает над ее качественной проверкой, что снижает уровень доверия к традиционным институтам СМИ	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Процессы		Содержание																												
А	Интеграция искусственного интеллекта	1	генерация новостных заметок, анализа данных, перевод и создание мультимедийных материалов.																											
Б	Конвергенция медиа	2	Слияние традиционных СМИ с интернет-сетью, создание единых редакций, где один материал подается в виде текста, подкаста, видео и интерактивной инфографики.																											
В	Просьюмеризация	3	Пользователи не просто потребляют контент, но и активно создают его (комментарии, блоги, репосты).																											
Г	Проблема верификации	4	Скорость подачи информации часто преобладает над ее качественной проверкой, что снижает уровень доверия к традиционным институтам СМИ																											
А	Б	В	Г																											
356.	Соотнесите современные процессы, происходящие в	Запишите выбранные цифры под соответствующими																												

медиасистемах, с их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				буквами:																			
				<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				А	Б	В	Г												
А	Б	В	Г																				
<table><tr><th colspan="2">Исследователь</th><th colspan="2">Суть теории</th></tr><tr><td>А</td><td>Ю. Хабермас</td><td>1</td><td>Массмедиа рассматривается не как техническая инфраструктура, а как ключевой элемент публичной сферы (die Öffentlichkeit), которая служит посредником между гражданским обществом и государственной властью.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Д. Маккуэйл</td><td>2</td><td>СМИ выполняют базовые задачи в обществе – информируют (сообщают новости), коррелируют (объясняют события), обеспечивают преемственность культуры, развлекают и мобилизуют граждан</td></tr><tr><td>В</td><td>П. Бурдьё</td><td>3</td><td>Медиасистема изучается через призму своей ключевой теории – концепции социальных полей. Исследователь рассматривает медиасистему как журналистское поле – специфическое социальное пространство, которое обладает своими правилами, иерархией и видами капитала (репутация, влияние, доступ к информации).</td></tr></table>				Исследователь		Суть теории		А	Ю. Хабермас	1	Массмедиа рассматривается не как техническая инфраструктура, а как ключевой элемент публичной сферы (die Öffentlichkeit), которая служит посредником между гражданским обществом и государственной властью.	Б	Д. Маккуэйл	2	СМИ выполняют базовые задачи в обществе – информируют (сообщают новости), коррелируют (объясняют события), обеспечивают преемственность культуры, развлекают и мобилизуют граждан	В	П. Бурдьё	3	Медиасистема изучается через призму своей ключевой теории – концепции социальных полей. Исследователь рассматривает медиасистему как журналистское поле – специфическое социальное пространство, которое обладает своими правилами, иерархией и видами капитала (репутация, влияние, доступ к информации).				
Исследователь		Суть теории																					
А	Ю. Хабермас	1	Массмедиа рассматривается не как техническая инфраструктура, а как ключевой элемент публичной сферы (die Öffentlichkeit), которая служит посредником между гражданским обществом и государственной властью.																				
Б	Д. Маккуэйл	2	СМИ выполняют базовые задачи в обществе – информируют (сообщают новости), коррелируют (объясняют события), обеспечивают преемственность культуры, развлекают и мобилизуют граждан																				
В	П. Бурдьё	3	Медиасистема изучается через призму своей ключевой теории – концепции социальных полей. Исследователь рассматривает медиасистему как журналистское поле – специфическое социальное пространство, которое обладает своими правилами, иерархией и видами капитала (репутация, влияние, доступ к информации).																				

	Г	Д. Халлин и П. Манчини	4	Существует три модели медиасистем – средиземноморская (поляризованно-плюралистическая), северо/центрально-европейская (или демократично-корпоративистская), североамериканская (или либеральная).	
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа					
357.	В книге «Сравнение медийных систем. Три модели медиа и политики» (2004) Дэниэл Халлин и Паоло Манчини выделили несколько моделей медиасистем: 1) три; 2) четыре; 3) две; 4) множество. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Ответ:
358.	Сколько теорий прессы выделяют в своем исследовании Фред Сиберт, Теодор Петерсон и Уилбур Шрамм? 1) четыре; 2) три; 3) две; 4) множество. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Ответ:
359.	В какой книге исследуется структура российской медиасистемы в историческом аспекте и в условиях современности, исходя из того, что она развивается на стыке глобальных цифровых трендов и глубоких национально-исторических особенностей: 1) «Медиасистема России». 2) «Медиакритика в теории и практике журналистики». 3) «Актуальные проблемы современности и журналистика». 4) «История зарубежной журналистики: От Античности до современности» <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Ответ:

Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
360.	... – взаимодействие старых и новых медиа, где политика и повестка дня формируются в постоянной борьбе и слиянии цифровых и традиционных форматов (согласно Э. Чадвику). <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
361.	... – сложная, целостная среда взаимодействия информационных, технологических, социальных и политических факторов, которая кардинально отличается от традиционной модели СМИ <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
362.	Объясните, почему книга «Четыре теории прессы», написанная Фредом Сибертом, Теодором Питерсоном и Уилбуром Шраммом в 1956 году, хоть и стала классикой медиаведения, но столкнулась с серьезной критикой со стороны современных исследователей – ее обвинили в идеологической ангажированности. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
363.	Почему в российской (как и в мировой) науке не существует единой универсальной теории медиасистемы? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

Б1.В.ДВ.01.01 Продвижение СМИ на рынке (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа													
Инструкция. Прочитайте и установите соответствие															
364.	Установите правильную последовательность этапов при стратегическом планировании продвижения нового цифрового проекта <table><tr><td>1</td><td>разработка контент-стратегии и каналов продвижения</td></tr><tr><td>2</td><td>анализ целевой аудитории конкурентов</td></tr><tr><td>3</td><td>постановка стратегических целей</td></tr><tr><td>4</td><td>оценка эффективности кампании и корректировка тактики</td></tr></table>	1	разработка контент-стратегии и каналов продвижения	2	анализ целевой аудитории конкурентов	3	постановка стратегических целей	4	оценка эффективности кампании и корректировка тактики	Запишите выбранные цифры в правильной последовательности: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
1	разработка контент-стратегии и каналов продвижения														
2	анализ целевой аудитории конкурентов														
3	постановка стратегических целей														
4	оценка эффективности кампании и корректировка тактики														

	5	запуск пилотной кампании и сбор обратной связи	
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>			
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа			
365.	Какая из перечисленных организационных структур редакции наиболее эффективна для оперативного реагирования на изменение медиарынка и быстрого запуска новых цифровых проектов? 1) линейная 2) функциональная 3) матричная 4) дивизиональна Выберите правильный ответ и обоснуйте его <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>		Ответ:

Б1.В.ДВ.01.02 Медиаэкономическая проблематика в СМИ (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа																
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа																		
366.	Укажите, какие экономические темы традиционно раскрывают СМИ: 1) бюджет и государственная политика 2) рынок труда и доходы 3) инфляция и цены 4) избирательные процессы. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.	Ответ:																
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																		
367.	Соотнесите термин с его характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Термин</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Конгломерат</td><td>1</td><td>медиахолдинги, у которых информационные ресурсы являются лишь частью более крупной бизнес-империи. Медиаактивы могут принадлежать промышленным, финансовым или сырьевым группам и часто используются</td></tr></table>	Термин		Характеристики		А	Конгломерат	1	медиахолдинги, у которых информационные ресурсы являются лишь частью более крупной бизнес-империи. Медиаактивы могут принадлежать промышленным, финансовым или сырьевым группам и часто используются	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Термин		Характеристики																
А	Конгломерат	1	медиахолдинги, у которых информационные ресурсы являются лишь частью более крупной бизнес-империи. Медиаактивы могут принадлежать промышленным, финансовым или сырьевым группам и часто используются															
А	Б	В	Г															

				для лоббирования интересов или защиты основного бизнеса.	
Б	Государственный медиахолдинг	2	находятся в собственности государства или полностью им контролируются. Их главная задача – реализация государственной информационной политики и формирование общественного мнения. ☐		
В	Частные медиахолдинги	3	принадлежат частным лицам или акционерам. Их ключевая цель – извлечение прибыли, привлечение рекламодателей и расширение аудитории.		
Г	Транснациональные (глобальные) медиахолдинги	4	крупнейшие мировые игроки, чей контент и платформы доступны по всему миру (например, холдинги, владеющие международными новостными сетями или глобальными стриминговыми сервисами).		
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
368.	Какие из перечисленных процессов характеризуют трансформацию современной медиасреды под влиянием цифровизации? 1) фрагментация аудитории по различным цифровым платформам с разными моделями потребления контента; 2) унификация национальных типов журналистики и стирание границ между автором и аудиторией; 3) снижение роли вещателя-предикатора и рост интерактивности информационного обмена; 4) полный отказ профессиональных СМИ от использования цифровых каналов распространения информации. <i>Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
369.	Какие характеристики современного информационного общества, согласно исследованиям медиапроцессов, оказывают непосредственное влияние на редакционную работу СМИ? 1) переход информационных агентств от взаимодействия со СМИ к прямому информированию аудитории через цифровые каналы; 2) формирование новой цифровой культуры коммуникации и медиапотребления; 3) исчезновение пользовательской (гражданской) журналистики как явления; 4) диверсификация запросов аудитории на актуальную общественно значимую информацию и развлечения. <i>Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа																												
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа																														
370.	Какими признаками обладает <i>лонгрид</i>: 1. Большой объем текста, рассчитанный на вдумчивое чтение. 2. Текст дополняют фото, видео, аудио и графики. 3. Материал имеет четкую структуру. 4. Кратко сообщает о событии по формуле <i>что, где, когда кто сделал</i>. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																														
371.	Соотнесите форматы подачи материала в современных медиа и их содержанием: <table><tr><th colspan="2">Формат</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Гонзо-стриминг</td><td>1</td><td>рассказ о событии в реальном времени через прямые трансляции с места событий или в формате «реакций».</td></tr><tr><td>Б</td><td>Дата-журналистика</td><td>2</td><td>материал, полностью построенный вокруг анализа больших массивов данных, представленных в виде интерактивных графиков, карт и диаграмм.</td></tr><tr><td>В</td><td>Свайп-медиа (Объяснительные карточки)</td><td>3</td><td>сложная тема, разбитая на несколько слайдов-карточек с минимальным количеством текста.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Логнрид</td><td>4</td><td>формат подачи материалов в виде объемного текста, который глубоко и подробно раскрывает сложную тему.</td></tr></table> <i>Тип вопроса: закрытый.</i>	Формат		Содержание		А	Гонзо-стриминг	1	рассказ о событии в реальном времени через прямые трансляции с места событий или в формате «реакций».	Б	Дата-журналистика	2	материал, полностью построенный вокруг анализа больших массивов данных, представленных в виде интерактивных графиков, карт и диаграмм.	В	Свайп-медиа (Объяснительные карточки)	3	сложная тема, разбитая на несколько слайдов-карточек с минимальным количеством текста.	Г	Логнрид	4	формат подачи материалов в виде объемного текста, который глубоко и подробно раскрывает сложную тему.	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Формат		Содержание																												
А	Гонзо-стриминг	1	рассказ о событии в реальном времени через прямые трансляции с места событий или в формате «реакций».																											
Б	Дата-журналистика	2	материал, полностью построенный вокруг анализа больших массивов данных, представленных в виде интерактивных графиков, карт и диаграмм.																											
В	Свайп-медиа (Объяснительные карточки)	3	сложная тема, разбитая на несколько слайдов-карточек с минимальным количеством текста.																											
Г	Логнрид	4	формат подачи материалов в виде объемного текста, который глубоко и подробно раскрывает сложную тему.																											
А	Б	В	Г																											

	Время выполнения: 3 мин.	
--	--------------------------	--

Б1.В.ДВ.04.01 Пиар в различных сферах коммуникативного пространства (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
372.	Укажите специфические черты политических пиар-технологий 1. работа в политической сфере; 2. влияние на массовое поведение людей (электорат); 3. взаимодействие с властью и ее конкурентами; 4. результатом применения будет формирование этических норм. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
373.	Система методов и приемов управления общественным мнением для продвижения политических лидеров, партий или идей – это... 1) политическая пиар-технология, 2) социальная пиар-технология; 3) коммерческая пиар-технология; 4) рекламная пиар-технология. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

Б1.В.ДВ.04.02 PR-технологии в медиасреде (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы		
374.	Связи с общественностью в структуре медиаотношений. Основные направления связей с общественностью: 1) работа с государственными учреждениями 2) отношения со СМИ 3) отношения с инвесторами 4) воздействие с помощью определенных средств на какой-либо объект. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: ... мин.</i>	Ответ:

Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы		
375.	Какие этапы работы включает в себя мониторинг СМИ? 1) отслеживание, сбор, обработку и хранение соответствующей информации в оригинальном и адаптированном виде, удобном для дальнейшего использования (бумажном, электронном, видео, аудио) 2) анализ и комментарий полученной информации, который включает основные выводы, прогнозы и тенденции поведения субъекта PR на информационном рынке. 3) деятельность субъектов, базирующихся на достижениях науки. 4) результативность конкретных авторов, тональность и направленность публикаций, интерес или его отсутствие к субъекту PR. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: ... мин.</i>	Ответ:

ПК–3. Способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования

Профессионально-творческие студии

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
376.	Какие из перечисленных задач решаются в рамках профессионально-творческих студий? 1) формирование индивидуального творческого стиля журналиста; 2) изучение только классических методов журналистской работы; 3) освоение современных мультимедийных инструментов и форматов подачи контента; 4) развитие навыков работы в профессиональной редакционной команде. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
377.	Какие формы итоговой отчётности по результатам работы в профессионально-творческой студии применяются в магистратуре? 1) защита авторского медиапроекта; 2) сдача устного экзамена по теоретическому курсу; 3) публикация подготовленных материалов в СМИ	Ответ:

	или на медиаплатформах; 4) портфолио творческих работ с рецензией руководителя студии. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>																									
378.	Какие из перечисленных умений формируются у магистрантов при работе в профессионально- творческой студии? 1) умение выстраивать структуру журналистского материала; 2) умение работать с источниками информации и проверять факты; 3) умение вести бухгалтерскую отчётность редакции; 4) умение адаптировать материал под различные медиаплатформы. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:																								
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ																										
379.	Какова основная цель профессионально-творческих студий в магистратуре по журналистике? 1) углубление теоретических знаний по истории журналистики; 2) формирование и развитие практических навыков создания журналистских материалов под руководством опытных наставников; 3) изучение иностранных языков для работы в зарубежных СМИ; 4) подготовка к сдаче государственного экзамена. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:																								
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																										
380.	Установите соответствие между типом профессионально-творческой студии и её целевым назначением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Тип студии</th><th colspan="2">Целевое назначение</th></tr><tr><td>А</td><td>Студия печатной журналистики</td><td>1</td><td>Подготовка материалов для телевизионных программ и видеосюжетов</td></tr><tr><td>Б</td><td>Студия мультимедийной журналистики</td><td>2</td><td>Создание текстов для газет, журналов и онлайн-изданий</td></tr><tr><td>В</td><td>Студия телевизионной журналистики</td><td>3</td><td>Производство контента с использованием различных медиаформатов и</td></tr></table>	Тип студии		Целевое назначение		А	Студия печатной журналистики	1	Подготовка материалов для телевизионных программ и видеосюжетов	Б	Студия мультимедийной журналистики	2	Создание текстов для газет, журналов и онлайн-изданий	В	Студия телевизионной журналистики	3	Производство контента с использованием различных медиаформатов и	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Тип студии		Целевое назначение																								
А	Студия печатной журналистики	1	Подготовка материалов для телевизионных программ и видеосюжетов																							
Б	Студия мультимедийной журналистики	2	Создание текстов для газет, журналов и онлайн-изданий																							
В	Студия телевизионной журналистики	3	Производство контента с использованием различных медиаформатов и																							
А	Б	В	Г																							

				платформ																													
	Г	Студия фотожурналистики	4	Создание визуальных материалов для СМИ и документальных проектов																													
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>																																	
381.	Установите соответствие между этапом работы в профессионально-творческой студии и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Этап</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Установочный</td><td>1</td><td>Создание и редактирование журналистского материала</td></tr><tr><td>Б</td><td>Практический</td><td>2</td><td>Обсуждение концепции, выбор темы и формата работы</td></tr><tr><td>В</td><td>Презентационный</td><td>3</td><td>Представление результатов и защита проекта перед коллегами и экспертами</td></tr><tr><td>Г</td><td>Рефлексивный</td><td>4</td><td>Анализ полученного опыта и обратной связи от руководителя</td></tr></table> <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Этап		Содержание		А	Установочный	1	Создание и редактирование журналистского материала	Б	Практический	2	Обсуждение концепции, выбор темы и формата работы	В	Презентационный	3	Представление результатов и защита проекта перед коллегами и экспертами	Г	Рефлексивный	4	Анализ полученного опыта и обратной связи от руководителя	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Этап		Содержание																															
А	Установочный	1	Создание и редактирование журналистского материала																														
Б	Практический	2	Обсуждение концепции, выбор темы и формата работы																														
В	Презентационный	3	Представление результатов и защита проекта перед коллегами и экспертами																														
Г	Рефлексивный	4	Анализ полученного опыта и обратной связи от руководителя																														
А	Б	В	Г																														
382.	Установите соответствие между видом деятельности в профессионально-творческой студии и её результатом. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Этап</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Аналитическая</td><td>1</td><td>Подготовленный журналистский материал</td></tr><tr><td>Б</td><td>Творческая</td><td>2</td><td>Понимание тенденций медиарынка и целевой аудитории</td></tr><tr><td>В</td><td>Организационная</td><td>3</td><td>Разработанный план работы студии и распределение задач</td></tr><tr><td>Г</td><td>Презентационная</td><td>4</td><td>Публичная защита проекта и получение обратной связи</td></tr></table> <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Этап		Содержание		А	Аналитическая	1	Подготовленный журналистский материал	Б	Творческая	2	Понимание тенденций медиарынка и целевой аудитории	В	Организационная	3	Разработанный план работы студии и распределение задач	Г	Презентационная	4	Публичная защита проекта и получение обратной связи	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Этап		Содержание																															
А	Аналитическая	1	Подготовленный журналистский материал																														
Б	Творческая	2	Понимание тенденций медиарынка и целевой аудитории																														
В	Организационная	3	Разработанный план работы студии и распределение задач																														
Г	Презентационная	4	Публичная защита проекта и получение обратной связи																														
А	Б	В	Г																														
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																																	
383.	Расположите этапы работы над итоговым				Запишите																												

	медиапроектом в профессионально-творческой студии в правильной последовательности. 1) защита и презентация проекта; 2) выбор темы и определение целевой аудитории; 3) сбор информации и создание текста материала; 4) получение обратной связи и доработка проекта. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
384.	Расположите этапы проведения студийного занятия в правильной последовательности. 1) подведение итогов и постановка задач на следующее занятие; 2) вступительное слово руководителя студии, постановка целей; 3) индивидуальная или групповая работа над заданием; 4) коллективное обсуждение и разбор выполненных работ. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
385.	Расположите этапы работы над мультимедийным лонгридом в профессионально-творческой студии в правильной последовательности. 1) сбор информации и работа с источниками; 2) вёрстка лонгрида и добавление мультимедийных элементов; 3) определение темы, концепции и целевой аудитории; 4) публикация лонгрида на медиаплатформе. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ						
386.	... – это форма практико-ориентированного обучения в магистратуре, предполагающая создание журналистских материалов под руководством опытных наставников и действующих профессионалов медиарынка. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:				
387.	... – это совокупность созданных журналистом материалов, демонстрирующая его профессиональные навыки, творческий стиль и уровень компетенций. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:				
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа						
388.	Перед магистрантами поставлена задача подготовить мультимедийный лонгрид о культурном наследии региона. С какого этапа следует начать работу?	Ответ: 2, определение концепции и целевой аудитории — исходный этап любого				

	1) с вёрстки лонгрида на платформе; 2) с определения концепции и целевой аудитории; 3) с создания инфографики; 4) с публикации анонса в социальных сетях. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3–5 мин.</i>	журналистского проекта, от которого зависят содержание, формат и инструменты подачи материала
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
389.	Назовите основные компетенции, которые формируются у магистрантов в процессе работы в профессионально-творческой студии. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
390.	Перечислите критерии оценки результатов работы магистранта в профессионально-творческой студии. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:

Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика (4 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
391.	Выберите жанровые характеристики телевизионного очерка: 1) документальная основа; 2) образность характеристик и значительная степень типизации; 3) авторское отношение к изображаемым явлениям и фактам жизни; 4) показ события. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин</i>	Ответ:
392.	Какие принципы этики важны для журналиста? 1) объективность; 2) честность; 3) конфиденциальность источников; 4) продвижение личных взглядов. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
393.	Уникальность коммуникационного процесса в СМИ связана со свойством симультанности, которое определяется как: 1) свойство, реализующее регулирующее воздействие массовой коммуникации; 2) свойство, позволяющее информационным сообщениям преодолевать пространство; 3) свойство, благодаря которому сообщение сохраняется во времени; 4) свойство, позволяющее представлять адекватные сообщения множеству людей практически одновременно.	Ответ:

	Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3 мин.																													
394.	Комплексный анализ конкретного медиапродукта с аргументированной оценкой его достоинств и недостатков воплощаются в жанре: 1) обзора СМИ; 2) рецензии; 3) статьи; 4) аннотации. Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3 мин.	Ответ:																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																														
395.	Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Тип классификации</th><th colspan="2">Виды проектов</th></tr><tr><td>А</td><td>по сложности:</td><td>1</td><td>простые, организационно сложные, технически сложные, ресурсно сложные и комплексно-сложные проекты</td></tr><tr><td>Б</td><td>по уровню участников</td><td>2</td><td>отечественные, международные</td></tr><tr><td>В</td><td>по отношению к заказчику</td><td>3</td><td>внутренние, внешние;</td></tr><tr><td>Г</td><td>по инновационности замысла:</td><td>4</td><td>традиционные, нетрадиционные.</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 5 мин.	Тип классификации		Виды проектов		А	по сложности:	1	простые, организационно сложные, технически сложные, ресурсно сложные и комплексно-сложные проекты	Б	по уровню участников	2	отечественные, международные	В	по отношению к заказчику	3	внутренние, внешние;	Г	по инновационности замысла:	4	традиционные, нетрадиционные.	Запишите выбранные цифры под соответствующим и буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Тип классификации		Виды проектов																												
А	по сложности:	1	простые, организационно сложные, технически сложные, ресурсно сложные и комплексно-сложные проекты																											
Б	по уровню участников	2	отечественные, международные																											
В	по отношению к заказчику	3	внутренние, внешние;																											
Г	по инновационности замысла:	4	традиционные, нетрадиционные.																											
А	Б	В	Г																											
396.	Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Вид интервью</th><th colspan="2">Его характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>информационное интервью</td><td>1</td><td>Интервью для получения сжатой информации в короткие сроки. Длительность такого интервью обычно не превышает полторы минуты.</td></tr><tr><td>Б</td><td>неструктурированное интервью</td><td>2</td><td>Используется для получения деталей происходящих</td></tr></table>	Вид интервью		Его характеристика		А	информационное интервью	1	Интервью для получения сжатой информации в короткие сроки. Длительность такого интервью обычно не превышает полторы минуты.	Б	неструктурированное интервью	2	Используется для получения деталей происходящих	Запишите выбранные цифры под соответствующим и буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г												
Вид интервью		Его характеристика																												
А	информационное интервью	1	Интервью для получения сжатой информации в короткие сроки. Длительность такого интервью обычно не превышает полторы минуты.																											
Б	неструктурированное интервью	2	Используется для получения деталей происходящих																											
А	Б	В	Г																											

				событий, оно ограничено жёсткими временными рамками, а сами вопросы короткие и имеют чёткую структуру.						
	В	флеш-интервью	3	получение сведений о конкретном человеке, зачастую используются для составления портрета какого-то деятеля						
	Г	портретное интервью	4	Имеет только общий план, а вопросы и их последовательность подбираются интервьюером в зависимости от хода интервью: настроения и ответов собеседника.						
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>										
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность										
397.	Определите порядок возникновения типов СМИ: 1) информационное агентство; 2) радио; 3) газета; 4) журнал. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>					Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ										
398.	... – это средства информирования и коммуникации субъекта (субъектов) с другим субъектом (другими субъектами) общения и взаимодействия, являющиеся источниками и носителями информации, то есть берущие на себя функцию передачи, переноса, трансляции, трансмиссии некоторых сведений с помощью использования той или иной технологии или в рамках деятельности социальной организации и вступающие между субъектами коммуникации). <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					Ответ:				
399.	Речь журналиста перед телесюжетом, которая подводит зрителя к новости – <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					Ответ:				

Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
400.	Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди других печатных изданий: <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

9. Ключи к оцениванию

Номер задания	Верный ответ	Критерии
1.	124	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
2.	4	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
3.	14	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
4.	A4B1B3Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
5.	A4B1B2Г3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
6.	A3B4B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
7.	A3B1B2Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
8.	1432	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
9.	2314	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
10.	3412	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов

11.	1342	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
12.	4321	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
13.	методология	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
14.	теория	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
15.	принцип фальсификации	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
16.	научная дискуссия	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
17.	Ученые, занимающиеся историей и методологией науки, утверждают, что успешным количественным исследованиям в области точных наук нередко предшествует объемное качественное исследование, позволяющее найти общие исследовательские подходы к изучаемому явлению и генерировать теорию, которая затем проверяется с помощью количественных методов.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
18.	Проблема псевдонауки (лженауки); в практике деятельности современного журналиста могут быть продуктивны следующие стратегии борьбы с псевдонаукой: достоверное, объективное информирование общества о состоянии науки, популяризация достижений отечественной науки, формирование положительного образа ученого и повышение общественного интереса к академическим исследованиям и образованию посредством подготовки соответствующего медиаконтента для разных целевых групп.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
19.	В современном мире растет сложность исследуемых учеными процессов, из-за чего становится неэффективным изучать их в рамках какой-либо одной науки, поэтому происходит усиление междисциплинарности научных исследований, появление дисциплин на основе смежных наук. Так формируется целостное научное знание, способное отразить взаимосвязи между явлениями и процессами, единство мира во всем многообразии его проявлений.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
20.	От эстетического (художественного) способа освоения действительности, носителем которого является искусство, науку отличает	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла;

	стремление к обезличенному, максимально обобщённому объективному знанию, в то время как в искусстве результаты художественного познания неотделимы от индивидуально-неповторимого личностного элемента. Сходство между наукой и искусством состоит в том, что их объединяет творчески-познавательное отношение к действительности.	Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
21.	Признание научно-технологического развития одним из национальных приоритетов связано с тем, что освоение новых знаний, создание и применение наукоемких технологий в современных условиях становятся определяющими факторами в обеспечении национальной безопасности, стабильного экономического роста российского государства, его конкурентоспособности и геополитического статуса, способствуют повышению качества жизни населения.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
22.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
23.	Процесс обучения	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
24.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
25.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
26.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
27.	12	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
28.	12	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
29.	1, так как менеджмент – это самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение целей максимизации прибыли и минимизации затрат путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов

30.	1, управление СМИ на макроуровне требует принятия решений по наиболее важным вопросам медиаотрасли, в частности по правовым основам деятельности СМИ. Главной целью такого управления становится встраивание СМИ как информационной индустрии в систему государственных институтов. Управление предприятиями СМИ (микроуровень) совпадает с традиционными представлениями о менеджменте как управлении производством с целью повысить его эффективность и увеличить прибыль..	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
31.	1, медиасфера играет важную роль в экономике, политике, культуре. В экономике медиасфера влияет на изменение потребительских привычек, в политике – служит инструментом для распространения политических идей и мобилизации сторонников. В культуре – помогает распространять идеи, ценности и тренды за пределы национальных границ.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
32.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
33.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
34.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
35.	медиаменеджмент	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
36.	мультимедиа	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
37.	медиасфера	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
38.	Функция адекватного информирования предполагает собственно информирование о событиях с их анализом. Функция прогрессивного воздействия (убеждения) – производная от функции информирования и связана с эффектами, которые возникают при восприятии информации (например,	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл;

	:интеллектуальными, эмоциональными, физиологическими и поведенческими)	Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
39.	Социальной миссией массмедиа является служение личному и общественному благу посредством удовлетворения и развития потребностей личности и общества в разнообразной информации. Под общественным благом понимается достижение определенного социального и личного благополучия людей.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
40.	Традиционные СМИ: 1) печатные (книги, журналы, газеты); 2) электронные (радио, телевидение); 3) пленочные (кино, фотография).	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
41.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
42.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
43.	4312	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
44.	4132	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
45.	2, триггер запускает выбранную анимацию при воздействии пользователя на управляющий элемент, например, при щелчке мышкой по управляющему элементу-кнопке на слайде	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но обоснование правильное – 1 балл; Неправильный ответ или неверное обоснование или его отсутствие, его отсутствие – 0 баллов
46.	3, для повышения скорости выполнения команды	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов

		отсутствие – 0 баллов
47.	Конструктор рабочих программ	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
48.	Информационная технология	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
49.	это процесс обеспечения системы образования теорией и практикой разработки и использования новых информационных технологий, ориентированных на реализацию целей обучения и воспитания	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
50.	это форма обучения, представляющая собой взаимодействие педагога и обучаемого на расстоянии, содержащая все компоненты учебного процесса и реализуемая с помощью интернет-технологий и других средств, предусматривающих интерактивность	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
51.	14	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
52.	24	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
53.	13	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
54.	13	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
55.	24	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
56.	14	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
57.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
58.	42135	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
59.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов

60.	A3B2B1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
61.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
62.	профессиональное мастерство	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
63.	14	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
64.	24	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
65.	13	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
66.	13	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
67.	24	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
68.	14	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
69.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
70.	42135	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
71.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
72.	A3B2B1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
73.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки

		или ответ отсутствует – 0 баллов
74.	профессиональное мастерство	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
75.	педагогика высшей школы – это раздел общей педагогики, изучающий закономерности, осуществляющий теоретическое обоснование, разрабатывающий принципы, технологии воспитания и образования человека в высшем учебном заведении, ориентированный на конкретно-профессиональную сферу действительности.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
76.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
77.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
78.	3	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
79.	4	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
80.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
81.	A3B1B4Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
82.	A3B4B1Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
83.	A2B4B1Г3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
84.	A2B1B4Г3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
85.	A3B1B4Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл;

		Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
86.	1, т.к. слово “good” относится к неправильным прилагательным	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
87.	2, т.к. в 1 типе условных предложений в главной части употребляется будущее время	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
88.	3, т.к. в 0 типе условных предложений в условной части употребляется простое настоящее время	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
89.	2, т.к. необходимо использовать абсолютное притяжательное местоимение первого лица единственного числа	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
90.	1, т.к. это вопросительное предложение, где существительное “fish” неисчисляемое	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
91.	да	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

92.	ours	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
93.	a	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
94.	women	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
95.	ours	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
96.	Яблочный пирог – простое, но очень вкусное блюдо. Его очень легко приготовить. Оно состоит из двух частей: теста и начинки. Яблочный пирог может быть открытым (слой теста только сверху или только внизу) или закрытым (с тестом и сверху, и снизу).	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
97.	Лондонский Тауэр является туристической достопримечательностью. Обычно он открыт для посещения со среды по воскресенье с 10 утра до 6 вечера. Входной билет для взрослого стоит 25 фунтов. Посетителям предоставляется бесплатный Wi-Fi, также есть возможность приобрести фирменные закуски в одном из кафе и киосков внутри замка.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
98.	Осень можно разделить на две части – начало осени и ее конец. В начале осени школьники снова возвращаются к учебе и садятся за парты. Лето постепенно переходит в осень. Вскоре желтые листья начнут осыпаться. Вторая часть осени не так очаровательна, как первая. Дожди, слякоть и грязь – это то, что люди ненавидят больше всего.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
99.	Лето – это время отдыхать и просто получать удовольствие. Солнце светит с утра до ночи. Взрослые уходят в отпуск, дети – на каникулы. Большинство людей проводят свои отпуска на море. Там можно не только загореть, но и встретить много знакомых людей.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
100.	Весна – самое восхитительное время года. Несмотря на то, что весной наблюдаются ливни, многие люди воспринимают весну, как самое лучшее время года. Весна значит что-то новое для нас. Это шанс начать все заново, изменить жизнь к лучшему.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

		отсутствие – 0 баллов
101.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
102.	124	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
103.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
104.	12	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
105.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
106.	1, термин «культурный шок» был введен в научный обиход американским исследователем К. Обергом в 1960 году, когда он отметил, что вхождение в новую культуру сопровождается целым рядом неприятных ощущений.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
107.	2, первичная стадия начинается с рождения ребенка и продолжается до окончания подросткового возраста. В этот период дети усваивают важнейшие элементы своей культуры. Вторичная стадия инкультурации касается уже взрослых людей, так как вхождение человека в культуру не заканчивается с достижением человеком совершеннолетия.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
108.	3, так как этнос является для человека самой надежной группой, которая может обеспечить ему необходимую безопасность и поддержку в жизни.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
109.	1, так как мы едины в ряде психологических и физических характеристик. Но в реальной жизни нет двух абсолютно похожих людей. Человек одновременно является участником разных социокультурных групп, то он обладает сразу несколькими идентичностями.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл;

	Одна из них – личная.	Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
110.	1, это происходит в процессе отношений взаимообмена между человеком и его культурой, при которых, с одной стороны, культура определяет основные черты личности человека, а с другой, — человек сам влияет на свою культуру.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
111.	123, опыт новой культуры может оказаться неприятным, или шоковым, с одной стороны, потому что он неожидан, а с другой стороны, потому что он может привести к негативной оценке собственной культуры.	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
112.	13, в культурах с высоким уровнем избегания неопределённости люди постоянно испытывают стресс и чувство страха, считают, что жизнь несёт в себе потенциал постоянной опасности, и стараются минимизировать его. Отсюда и то, что люди не готовы рисковать без серьёзных оснований на успех. В культурах с низким уровнем избегания неопределённости, наоборот, люди более склонны к риску в незнакомых условиях и менее подвержены стрессам в неизвестных ситуациях.	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
113.	12, отрицание каких-либо культурных различий между народами – это одна из форм этноцентризма. Этноцентристская личность просто не воспринимает существования культурных различий. На этапе защиты человек воспринимает культурные различия как угрозу для своего существования и пытается им противостоять.	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
114.	123, для русского народа важную роль в формировании ее культуры имеет византийское наследие в религии – принятие православия и сохранение его традиций, что	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла;

	сказалось на стремлении к духовному совершенству. Примат общественного, общинного начала – эта особенность выражалась в традиции подчинения личного интереса задачам социума. Интересы коллектива в русской культуре всегда были выше интересов индивидуальной личности.	Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
115.	12, имитацией называется осознанное стремление ребенка подражать определенной модели поведения. Идентификация – это способ усвоения детьми родительского поведения, установок и ценностей как своих собственных.	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
116.	Культура	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
117.	Инкультурация	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
118.	Теория коммуникационного приспособления	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
119.	Мультимедийность	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
120.	Трансмедийность	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
121.	Культура представляет собой сложный феномен, который включает в себя как материальные и социальные явления, так и различные формы индивидуального поведения и организованной деятельности. Часто это понятие рассматривают в нескольких аспектах.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
122.	Для западной культуры характерны следующие черты: стремление к автономии и индивидуализму, стремление к личной свободе, динамизм, приоритет рационального подхода. Западная культура акцентирует внимание на индивидуальных правах и свободах. Это проявляется в идее о том, что каждый человек имеет право на свое мнение, свободу выбора, и личную ответственность. Общество поощряет личные достижения, что связано с высокими стандартами для	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

	самореализации и успеха. Также западная культура часто ассоциируется с идеями прогресса, инноваций и технологического развития. Эта установка направлена на постоянное улучшение качества жизни, эффективности и возможностей для будущих поколений и проявляется в научных открытиях, экономическом развитии и социальных изменениях.	
123.	Характерной чертой является коллективизм. В восточных обществах важна семья и социальные связи, и часто личная жизнь индивидуума подчиняется интересам группы, будь то семья, муниципалитет или нация. Такая социальная структура формирует нормы общения и взаимодействия, где взаимопомощь, поддержка и сотрудничество занимают центральное место. Одной из основных характеристик восточной культуры является глубокая связь с традициями и историей. Это является отражением уважения к предкам и исторической памяти, что способствует сильному чувству идентичности и единства среди людей. Еще одной чертой восточной культуры является природоцентризм, при котором человек рассматривается как элемент целостной системы «природа — культура».	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
124.	Этноцентризм представляет собой психологическую установку воспринимать и оценивать другие культуры и поведение их представителей через призму своей культуры.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
125.	Специфика межкультурной коммуникации заключается в желании понять, о чем думает партнер, причины его переживаний, его точку зрения и образ мыслей. Поэтому при межкультурной коммуникации, чтобы понять коммуникативное поведение представителей другой культуры, необходимо рассматривать его в рамках их культуры, а не своей, то есть здесь следует проявлять больше эмпатии,	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
126.	13	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
127.	23	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

128.	24	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
129.	A2B1B4Г3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
130.	A2B1B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
131.	A4B1B3Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
132.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
133.	1 т. к. трудоёмкость разработки качественного тестового инструментария. Отсутствие возможности судить о причинах пробелов в знаниях. Невозможность проверять и оценивать высокие, продуктивные уровни знаний Отсутствие времени для глубокого анализа темы. Элемент случайности в результатах тестирования.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
134.	2 т. к. предполагает: активное информационное взаимодействие между преподавателем и обучающимися; проявление творчества и инициативности каждого обучающегося в образовательном процессе; эффективность усвоения учебного материала за счёт активизации познавательной деятельности обучающихся; развитие способности размышлять, обдумывать; развитие навыков поиска и приобретения новых актуальных знаний в профессиональной сфере; высокая научная составляющая материала, рассматриваемого на лекции.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
135.	бинарная лекция	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
136.	демократический	Правильный ответ – 3 балла;

		Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
137.	студент	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
138.	Самостоятельная работа студентов способствует развитию и самоорганизации личности обучаемых.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
139.	Психология высшей школы изучает индивидуальные и социально-психологические явления в условиях вуза. Она исследует закономерности этих явлений, их место роль, проявление, развитие и функционирование в деятельности студентов, преподавателей и руководителей вузов, а также пути воздействия на них с целью более эффективного решения задач подготовки и самоподготовки специалистов с высшим образованием.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
140.	Критерии оценки: указание на академическую нагрузку, новый социальный круг, самостоятельность. Влияние индивидуальных особенностей (интроверсия, тревожность). Роль отсутствия поддержки со стороны преподавателей и кураторов.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
141.	охрана труда	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
142.	условия труда	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
143.	14	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
144.	12	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
145.	13	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
146.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
147.	3	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
148.	АЗБ4В1Г2	Правильный ответ – 3 балла;

		Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
149.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
150.	2314	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
151.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
152.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
153.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
154.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
155.	1, понятие «текст» наращивает свои смыслы, обусловленные медийными свойствами развивающейся системы массовой коммуникации. Стремительные изменения медиасреды влияют на характер (форму, содержание) текста, поэтому исчерпывающее определение ему дать затруднительно.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
156.	поликодовость	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
157.	подкаст	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
158.	лонгрид	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
159.	комментарий	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
160.	блог	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
161.	пост	Правильный ответ – 3 балла;

		Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
162.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
163.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
164.	1, поскольку на нее у оппонента нет соответствующего ответа или он дает неадекватный ответ. Асимметричность дает возможность наносить серьезный вред сильнейшему противнику.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
165.	1, доминирующие государства задают таким образом тон в информационном пространстве других государств, например, США в Великобритании, Германии, Франции. Это дает возможность доминирующему государству сильно влиять на информационное поле других государств.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
166.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
167.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
168.	Конституция РФ, Устав Всемирной организации здравоохранения, Европейская конвенция о защите основных прав человека, федеральное законодательство и другие нормативные правовые акты, регулирующие отношения в области обеспечения безопасности РФ.	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
169.	система государственного противоборства, основанная на использовании сил и средств информационно-психологической войны, предусмотренными штатами военного времени.	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
170.	управление восприятием людей может принять гораздо большие масштабы зачастую благодаря новым возможностям цифровых технологий. Несмотря на то, что	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные

	организованные и систематические мероприятия по дезинформации в истории не новы, разрабатываемые средства ИВ могут стать совершенно новым мощным инструментом манипуляции восприятием.	незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
171.	Обычная война имеет четкий арсенал воздействия, из-за его предсказуемости возможен симметричный ответ (защитные мероприятия). В ИВ часто сложно предугадать направление и инструментарий возможной атаки.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
172.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
173.	Медиапедагог Светлана Белоусова акцентирует внимание на том, что медиаобразование — это не просто набор навыков, а комплексный процесс, направленный на развитие критического мышления, формирование медиакультуры и подготовку человека к жизни в информационном обществе.	Ответ полностью соответствует смыслу эталонного – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
174.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
175.	1324	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
176.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
177.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
178.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
179.	1, в демократическом государстве в современных реалиях госорганы обязаны отчитываться о своей деятельности, информировать общественность о своих решениях, важных аспектах деятельности. Для публичного выступления материал должен быть своевременно и грамотно подготовлен	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
180.	1, информационная функция включает в себя тщательное изучение внешних и внутренних обстоятельств, анализ конкретных событий, фактов и ситуаций, возникающих в ходе	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

	проведения государственной политики.	
181.	1, коммуникативная функция во многом определяет грамотность и профессионализм формирования и реализации информационной и имиджевой политики конкретной государственной структуры	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
182.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
183.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
184.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
185.	государственное федеральное средство массовой информации	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
186.	информационные программы	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки

		или ответ отсутствует – 0 баллов
187.	Общественное мнение	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
188.	статья – наиболее сложный журналистский жанр, требующий от автора и писательского мастерства, и аналитического умения. Статья пишется или приглашенным организацией журналистом, или собственным сотрудником по связям с общественностью. Не зная внутреннего климата организации, сторонний журналист способен создать серьезное исследование в своей статье, но оно будет лишено эмоциональности, которую придаст тот, кто знает организацию изнутри, ему легче и набрать необходимую информацию, чем стороннему, и оперировать ею.	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
189.	образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и информационного воздействия с опорой на ожидания общественности	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
190.	веб-сайт или его часть, на которой регулярно публикуются записи (посты), отражающие личные мнения, размышления, информацию или новости. Бывают личные, тематические, корпоративные, нишевые, микроблоги	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
191.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
192.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
193.	1, соблюдение норм литературного языка на всех уровнях организации речи, речь журналиста должна быть грамотной и письменная, и устная. Люди, рассуждающие о политике в массмедиа, должны говорить правильно, если хотят к себе серьёзного отношения.	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
194.	1, в основе аналитических жанров (заметка, ответ, информационное интервью, обозрение, репортаж) лежат способы освещения фактов (отсюда их виды).	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

195.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
196.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
197.	Политическая символика	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
198.	Манипулирование в политике	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
199.	два вида публикаций: 1) такие произведения, в которых изучение любой актуальной проблемы общественной жизни в конечном счете оборачивается политическими выводами; 2) журналистские публикации, непосредственно обращенные к политической жизни.	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
200.	В двух формах – профессиональная корреспондентская работа и как публицистика.	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
201.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
202.	4	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
203.	3	Правильный ответ – 1 балл;

		Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
204.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
205.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
206.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
207.	3	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
208.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
209.	3	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
210.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
211.	312	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
212.	A2B1B4Г3	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
213.	A3B4B1Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
214.	134, коммуникационная среда динамична	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
215.	13, почта и телеграф традиционные средства коммуникации	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
216.	3, поколение новых пользователей живут в режиме многозадачности	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1

		балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
217.	3, является аудиальным жанром мультимедийной журналистики	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
218.	языком и инструментарием	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
219.	да, верно	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
220.	нет, не верно	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
221.	да, верно	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
222.	да, верно	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
223.	да, верно	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
224.	надежность источника, точность изложения, беспристрастность	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
225.	искусство рассказывания историй	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
226.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

227.	1234	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
228.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
229.	1, т.к. именно высокий уровень образованности и желания сделать журналистику лучше, честнее, полезнее позволяет профессиональным медиакритикам успешно оценивать достоверность, качество и форму подачи информации в СМИ, отслеживают случаи нарушения профессиональной этики, просвещают массовую аудиторию, повышают уровень медиаграмотности.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
230.	академическая медиакритика	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
231.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
232.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
233.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
234.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
235.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
236.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
237.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
238.	4321	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
239.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
240.	1, когнитивного диссонанса и селективных процессов: исследователи массмедиа	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но

	обнаружили, что люди выбирают сообщения, соответствующие оценкам и убеждениям ближайшего окружения	отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
241.	геймификация	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
242.	инфотейнмент	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
243.	эдьютейнмент	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
244.	глобализация	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
245.	конвергенция	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
246.	интерактивность	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
247.	лидеры мнения	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
248.	массовая культура	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
249.	спираль молчания	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
250.	Мнение Г.П. Бакулева обусловлено тем фактом, что массовую коммуникацию изучают уже более полувека, а в составе других дисциплин она исследуется уже около ста лет, что сформировало ее междисциплинарный характер.	Ответ полностью соответствует смыслу эталонного – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
251.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
252.	23	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
253.	14	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
254.	13	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

255.	13	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
256.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
257.	A2B3B4Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
258.	A2B1B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
259.	A4B2B3Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
260.	A2B3B4Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
261.	12435	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
262.	12345	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
263.	2, качественная иностранная пресса отличается глубоким анализом важных общественных и политических событий, вниманием к серьезным вопросам и стремлением обеспечить высокий уровень журналистики. Примером служат издания вроде The Economist, Financial Times.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
264.	2, большинство крупных информационных агентств ставят главной целью скорость доставки проверенных новостей, стремясь минимизировать количество ошибок и оперативно передавать важные события миру.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но

		верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
265.	2, Региональные иностранные издания достигают успеха, делая акцент на местной специфике и интересах региональной аудитории, привлекая читателей через персонализацию контента.	Правильный ответ – 3 балла. Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла. Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла. Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл. Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
266.	USA Today	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
267.	Германия	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
268.	Time	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
269.	Reuters	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
270.	AFP (Agence France-Presse)	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
271.	Главные признаки качественной зарубежной прессы включают глубокий анализ, проверку фактов и ответственность перед аудиторией.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
272.	Многие западные СМИ переходят на мультимедийные форматы, потому что современные читатели требуют разнообразия контента и хотят получать информацию в удобном для себя виде (текст, видео, инфографика).	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
273.	Качественная пресса характеризуется глубоким анализом, строгой проверкой фактов и серьезными статьями, в отличие от популярной прессы, которая чаще сосредоточена на развлекательных и сенсационных материалах.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла;

		Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
274.	Независимая пресса важна для демократии, поскольку обеспечивает свободу слова, контроль власти и создает условия для открытого обсуждения и критики властей, что способствует развитию гражданского общества.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
275.	Главная особенность таблоидов заключается в ярком оформлении, броских заголовках и ориентации на сенсационную подачу новостей, развлекательные сюжеты и личную жизнь знаменитостей.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
276.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
277.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
278.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
279.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
280.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
281.	1234	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
282.	1234	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
283.	1234	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
284.	1234	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
285.	1234	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов

286.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
287.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
288.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
289.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
290.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
291.	глубокая печать	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
292.	подкаст	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
293.	телевизионный очерк (телеочерк)	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
294.	фактчекинг	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
295.	сторис	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
296.	В условиях современной цифровизации клиповое мышление стало естественным механизмом адаптации человеческой психики к изменившейся информационной среде. Человек физически не способен обрабатывать современные объёмы информации прежними способами, поэтому мозг переходит на режим быстрого потребления приемлемых объемов информации, поступающих из многочисленных источников.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

	.	
297.	Главное преимущество офсетной печати состоит в ее высокой экономической выгоде – при печати средних и крупных тиражей стоимость одного экземпляра минимальна. Чем больше тираж, тем дешевле обходится каждый отдельный экземпляр. Кроме того, у продукции получается хорошее качество, точная цветопередача. Офсетная печать производится на многообразном материале и с разными форматами.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
298.	Главным преимуществом цифровой печати является высокая скорость изготовления продукции и полная экономическая выгода при производстве небольших тиражей и дешевле по сравнению с офсетным методом, можно быстро внести изменения в макет.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
299.	Радио остается популярным в эпоху цифровизации, потому что оно предлагает уникальные преимущества, которых нет у визуальных медиа. Радио может работать без интернета, сложных настроек и подписок. Радио не требует концентрации внимания, может прослушиваться в фоновом режиме во время занятия другими делами (например, вести машину). Отсутствие картинки заставляет мозг самостоятельно дорисовывать образы. Это делает восприятие информации более личным и глубоким. Голоса ведущих создают у слушателей ощущение дружеской беседы, снижают чувство одиночества и дают эмоциональную поддержку. Радио не заменилось интернетом, а объединилось с ним. Сегодня станции вещают онлайн, выпускают подкасты, создают интерактивные платформы и находят новых, молодых слушателей в сети.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
300.	В эпоху цифровизации происходит переход от классического эфирного вещания к интерактивным интернет-средам и стриминговым сервисам. Просмотр по программе передач уступает место сервисам «видео по запросу и платформам, позволяющим смотреть контент в любое время. Телевидение объединяется с соцсетями, мессенджерами и видеохостингами, превращаясь в мультимедийный продукт. Теперь при просмотре телепередач возможна интерактивность. А алгоритмы предлагают контент под предпочтения зрителя.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
301.	3	Правильный ответ – 1 балл;

		Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
302.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
303.	4	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
304.	4	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
305.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
306.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
307.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
308.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
309.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
310.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
311.	123	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
312.	123	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
313.	124	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
314.	23	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0

		баллов
315.	13	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
316.	мораль	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
317.	деонтология	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
318.	долг	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
319.	деонтология журналистики	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
320.	нюс-обмудсмен	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
321.	достоверность	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
322.	саморегулирование	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
323.	международная декларация	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
324.	интерактивность, гипертекстовость, мультимедийность, трансграничность, онлайновость	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
325.	предназначение в обществе, особый характер ее продукции, условия функционирования	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
326.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
327.	4312	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов

328.	A2B4B1Г3	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
329.	2, очерк. Должны быть названы признаки: фактологическая основа, повествовательная структура (рассказ через судьбы людей), сочетание факт-эмоции, объём и глубина проработки. В отличие от репортажа, очерк не фиксирует событие в моменте, а ретроспективно осмысляет длительный процесс. В отличие от статьи – опирается на художественно-публицистические средства.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
330.	да, верно	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
331.	234	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
332.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
333.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
334.	234	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
335.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
336.	2143	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
337.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
338.	A4B3B1Г2	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его

		отсутствие – 0 баллов
339.	Общественная сфера	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
340.	124, так как СМИ не выполняют духовно-личностную функцию	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
341.	123, так как время запоминания не является параметром эффективности памяти	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
342.	4, получать отклик в режиме онлайн	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
343.	2, так как определение соответствует понятию логическое ударение	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
344.	2, так как расстояние больше этих значений уже публичное, а меньше – личное	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
345.	манипуляция	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
346.	социальные сети	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
347.	импровизация выступающего	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
348.	мимика	Правильный ответ – 3 балла;

		Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
349.	постичь истину мешают наше непонимание вопроса и нежелание признаться в том, предубеждения, привычка подчиняться авторитетам и мнению большинства	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
350.	медиатексты (тексты массовой коммуникации) – фиксируют реальные события, нагружая их дополнительными информационно-культурными смыслами	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
351.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
352.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
353.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
354.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
355.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
356.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
357.	Ответ: 1, В книге «Сравнение медийных систем. Три модели медиа и политики» Д. Халлин и П. Манчини выделили три модели медиасистем, опираясь на эмпирический анализ стран Западной Европы и Северной Америки, опираясь на взаимоотношений между государством, рынком и медиа в этих регионах.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его

		отсутствие – 0 баллов
358.	Ответ 1. В книге Фреда Сиберта, Теодора Петерсона и Уилбура Шрамма «Четыре теории прессы» предложены 4 модели прессы – авторитарная, либертарианская, теория социальной ответственности и советская (коммунистическая).	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
359.	Ответ 1. Учебник «Медиасистема России» выходит под редакцией доктора филологических наук, профессора, декана факультета журналистики МГУ Елены Леонидовны Вартановой, книга регулярно переиздается Издательством МГУ в серии «Классический университетский учебник».	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
360.	гибридная медиасистема	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
361.	современная медиасистема	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
362.	Книга вышла в 1956 году, когда был активный этап Холодной войны между СССР И США, в ней советская модель представлена исключительно как тоталитарная, а западная либертарианская идеализирована.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
363.	Медиасистемы – это сложный, быстро меняющийся и многоаспектный объект, который изучается на стыке разных дисциплин, на них разнообразно воздействуют современные процессы трансформации, цифровизации, глобализации и глокализации.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
364.	23154	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
365.	3, матричная структура обеспечивает баланс между стабильностью и адаптивностью – ключевые требования современных СМИ	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

		отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
366.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
367.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
368.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
369.	124	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
370.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
371.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
372.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
373.	1, потому что она по уже сформировавшимся определенным последовательностям работает с массовым сознанием для получения нужных политикам результатов (прежде всего, это формирование доверия к ним	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
374.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
375.	124	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
376.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
377.	134	Правильный ответ – 1 балл;

		Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
378.	124	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
379.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
380.	A2B3B1Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
381.	A2B1B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
382.	A2B1B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
383.	2341	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
384.	2341	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
385.	3124	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
386.	Профессионально-творческая студия	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
387.	Портфолио	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
388.	2, определение концепции и целевой аудитории — исходный этап любого журналистского проекта, от которого зависят содержание, формат и инструменты подачи материала	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но обоснование правильное – 1

		балл; Неправильный ответ или неверное обоснование или его отсутствие, его отсутствие – 0 баллов
389.	Навыки создания журналистских материалов в различных форматах, умение работать с источниками информации, владение мультимедийными инструментами, способность анализировать медиарынок, навыки командной работы, критическое мышление, готовность к профессиональной рефлексии	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
390.	Качество и оригинальность созданного медиапродукта, соответствие профессиональным стандартам, полнота раскрытия темы, творческий подход, соблюдение сроков, способность работать с обратной связью, активность участия в обсуждениях	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
391.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
392.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
393.	4, так как simultaneity предполагает одновременность передачи информации и её восприятия	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
394.	2, так как в рецензии важно всестороннее осмысление объекта	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
395.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
396.	A2B4B1Г3	Правильный ответ – 3 балла;

		Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
397.	3412	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
398.	медиа	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
399.	подводка	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
400.	периодичность, формат, определенная стандартность текстов, описывающих повестку дня, соответствие публикаций тематике газеты, ответственность за напечатанный контент согласно законодательству. Целевая аудитория – широкая	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

10. Система оценивания диагностической работы

Низкий уровень сформированности компетенций	– менее 50 % правильно выполненных заданий
Базовый уровень сформированности компетенций	– от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
Повышенный уровень сформированности компетенций	– от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
Высокий уровень сформированности компетенций	– от 90 до 100 % правильно выполненных заданий